



Digital. My Choice  
My Digital.

בזק מציגה:

**דוח מצב האינטרנט  
בישראל 2022**

כל ישראלית והדיגיטל שלוה.

# מתודולוגיה



הסקר בוצע בקרב מדגם של 4,500 מרואיינים



מדגם ארצי ומייצג של האוכלוסייה הבוגרת בישראל



המחקר בוצע בשיתוף מכון המחקר KANTAR ישראל



מדגם ילדים  
בגילאי 8-12



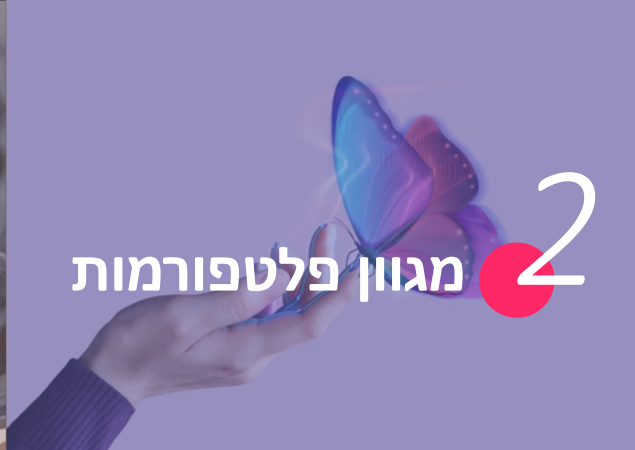
מדגם בני נוער  
בגילאי 13-18



מדגם  
מגזר חרדי



דיגיטל למהדרין 3



מגוון פלטפורמות 2



מחוברים למסכים 1

# My Digital. My Choice



הרשתות החברתיות ואנחנו 6



איומי סייבר 5



תשלומים Pay 4



1

**כולנו מחוברים למסכים.**

עכשיו כל אחד בוחר איפה להתנתק.

# נמצאים יותר במסכים ומגיל יותר צעיר

שעות מול מסך בממוצע ליום

12

2020

12

2021

12.4

2022

ילדים  
לפני גיל 9



פותרים פרופיל  
ברשתות החברתיות

# יותר במסכים בזמן הפנוי

## שעות מול מסך במוצע ליום



2020 ●

2022 ●

"כמה זמן אתה מבלה במהלך יום שגרתי במוצע בפעילויות הבאות?"

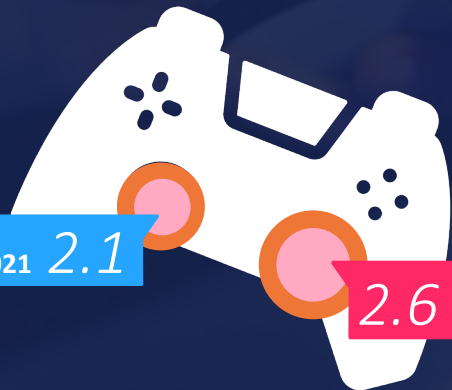
# גיימינג בלי הפסקה

מהבוגרים משחקים יותר שעות  
ביחס לשנה שעברה **70%**



משחקים  
ברצף כמה  
שעות

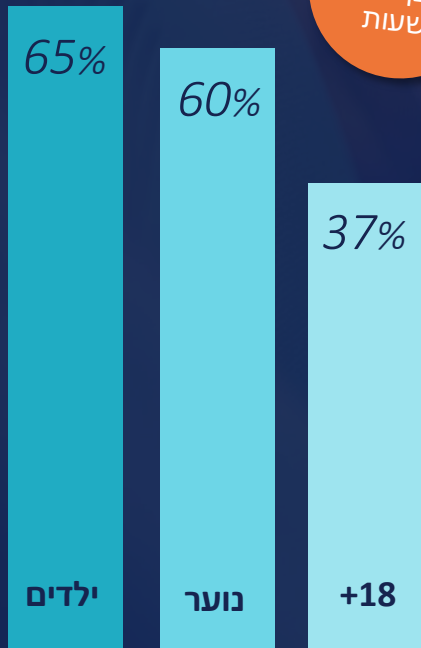
שעות משחק בממוצע ביום  
(בוגרים)



2021 2.1

2.6 2022

בינג' של גיימינג



"איך אתה מגדיר את תדירות שאתה משחק בהשוואה לשנה שעברה?"  
"באיזו תדירות אתה נוהג לשחק במשחקי רשת?"

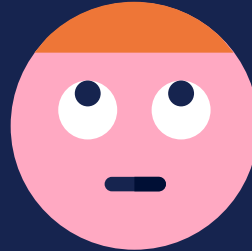


# גם \*Phubbing

כבר עשו לכם. רק לא ידעתם.

82%

משתדלים לעשות את זה כמה שפחות



82%

מעצבן אותם בשעושים להם Phubbing



52%

קשה להם להפסיק לעשות Phubbing



22%

רוב הזמן עושים Phubbing עם חברים או משפחה



– Phubbing\*

כשאדם מתעלם מהסביבה החברתית בה נמצא לטובת הטלפון החכם שלו





# נפחי הגלישה משקפים לנו את שעות המסך

צריכת גיגה ליום ממוצע





# אבל אנחנו מחוברים לא רק פיסית. מחוברים גם רגשית

77%

נכנסים למדיות מתוך  
הרגל או שיעמום

84%  
מהנוער

70%

כשנכנסים לנייד כדי  
לבצע פעולה, מוסחים  
מהרשתות ומהוואטסאפ

83%

מהבוגרים והנוער

מרגישים שצריכים לקרוא  
מיד הודעות וואטסאפ כשהן  
נכנסות

63%

מהבוגרים

מרגישים שמצפים מהם לענות  
מיד להודעות בוואטסאפ  
שמקבלים



## *Digital Detox*

- כל אחד בוחר איפה מתאים לו להתנתק.

## בוחרים זמן "נטול" דיגיטל

67%

מתחילים את  
הבוקר ללא נייד

83%

לא משתמשים  
בנייד בזמן ארוחה

29%

38%

לא משתמשים בנייד בשבת  
(שלא מטעמי דת)

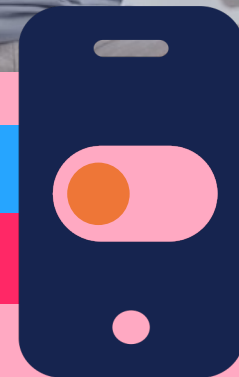
2021

38%

2022

55%

מוציאים בלילה את  
הנייד מחדר השינה



מכבים התראות בטלפון על  
קבלת הודעות מהוואטסאפ  
או מהרשתות החברתיות

73%

67%  
מהילדים

ביטלו את אישור הקריאה  
בווטסאפ שלהם  
(שני 77 כחולים)

19%



"האם אתה משתיק את ההתראות מרשתות חברתיות או מהוואטסאפ?"  
"האם ביטלת את הווי הכחול בהודעות שלך בווטסאפ?"

אנחנו  
בוחרים  
להשתיק  
(התראות)



# חלק מוחקים אפליקציות

מחקו אפליקציות כי גזלו  
מהם יותר מדי זמן

37%

מחקו כ-3.5  
אפליקציות בממוצע

מכירים מישהו שכבר לקח הפסקה  
מהרשתות החברתיות

33%

יש סיבוי שישקלו לקחת הפסקה  
מאחת מהרשתות ויסגרו את הפרופיל

37%

51%  
מהנוער



8



My Choice 1  
My Digital

**התחברות והתנתקות.**  
כל אחד בוחר להתנתק מהמסך  
מתי ואיך שנוח

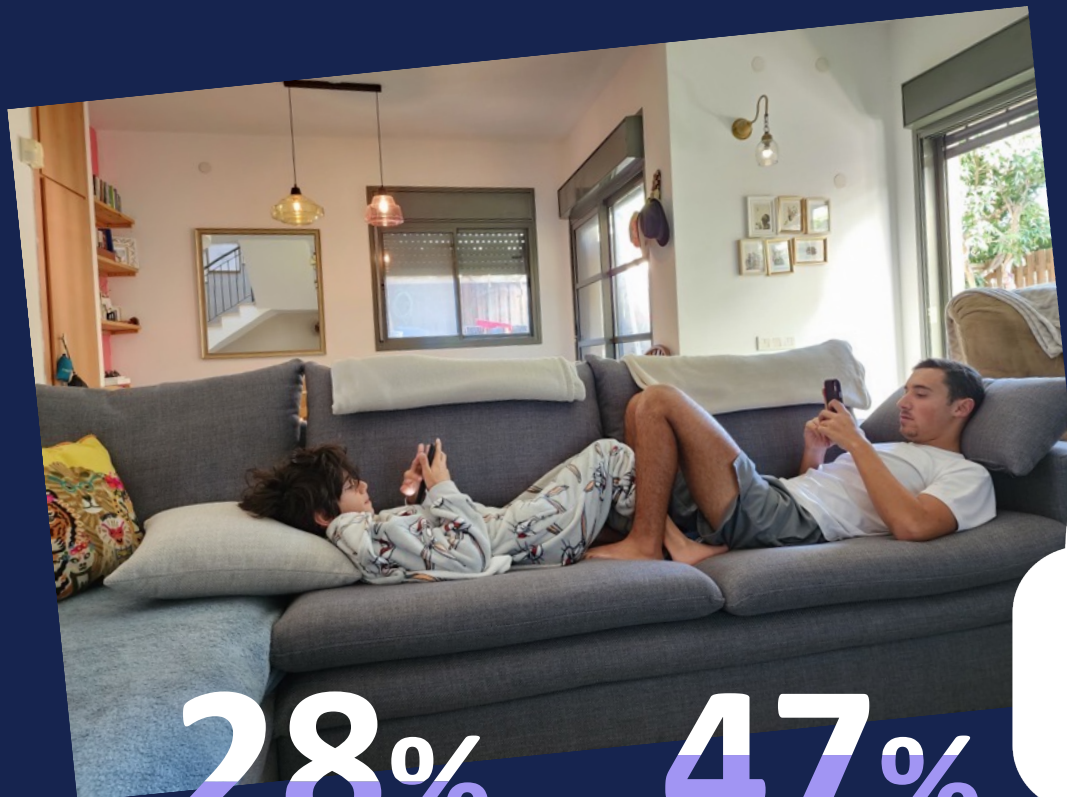
# 2

בבחירה בין אינסוף פלטפורמות,

כל אחד חי ביקום משלו.



# גם בתוך הבית, נוצרו יקומים מקבילים ריחוק מרצון

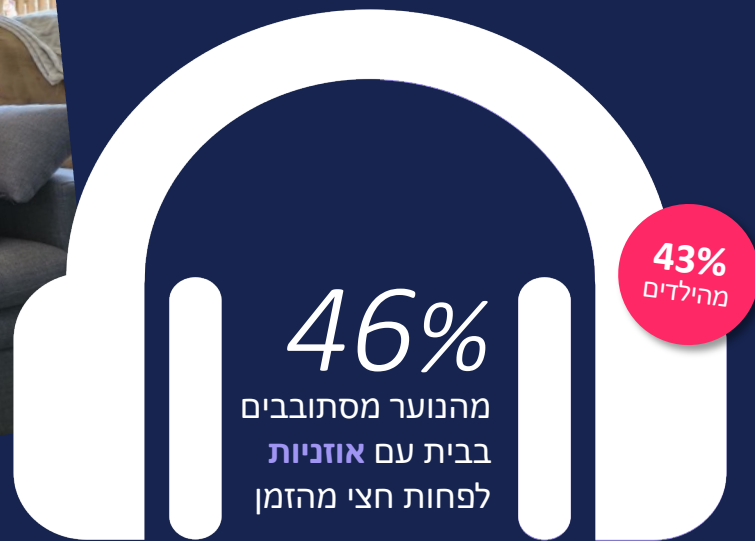


מהילדים **28%**

כשהמשפחה בבית ביחד בסלון,  
כל אחד צופה במסך משלו

מהנוער **47%**

כשהמשפחה בבית צופה בתוכן,  
צופים בחדרים נפרדים





**הפלטפורמות  
הוירטואליות  
החדשות,  
מאפשרות  
לכל אחד לייצר  
"יקום אישי" משלו**

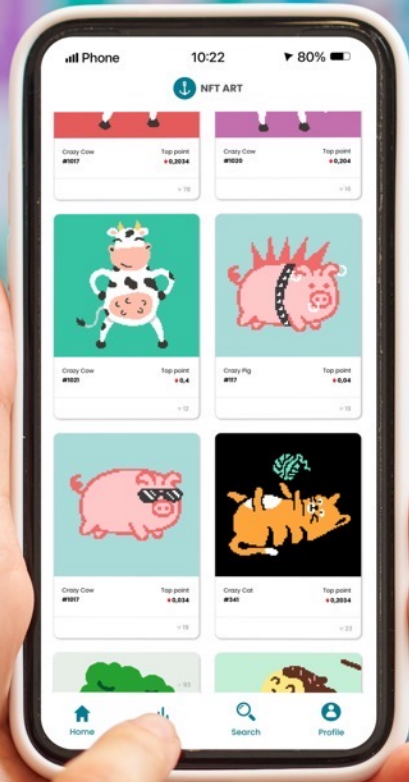
# חיים וירטואליים ב-Metaverse\*

שמעו ומכירים את הפלטפורמה



METaverse\* - יקום וירטואלי המורכב ממרחבים וירטואליים משותפים ותלת-ממדיים מבוססי טכנולוגיות כגון: מציאות מדומה, מציאות רבודה ווידאו

# אומנות וירטואלית ב-NFT\*



## כדאי להשקיע ב-NFT

נוער 27%

בוגרים 13%

5%  
רכשו  
יצירות NFT

שמעו ומכירים  
את הפלטפורמה:

נוער 29%

בוגרים 25%



# ובעולם הוירטואלי, האווטאר הוא אני



39%

מהנוער  
מרגישים שהאווטאר  
הוא חלק מהם

46%  
מהנוער

56%

מהילדים  
עיצבו דמות  
אווטאר אישית

איפה יש לך דמות אווטאר אישית?

משחקים







מגוון של

פלטפורמות.

מאפשרות לכל אחד

לייצר את היקום


הוירטואלי המתאים לו



# 3

## דיגיטל למהדרין

- גם החרדים בוחרים  
בדיגיטל שמתאים להם

 80% מהמגזר החרדי מחוברים לדיגיטל



# ה-WhatsApp הפך לרשת החברתית של המגזר



עבור  
אמצעי לקבלת מידע ולא  
רק אמצעי תקשורת עם  
המשפחה **69%**

מהמחוברים במגזר משתמשים  
באפליקציית WhatsApp **54%**

עבור  
ה-WhatsApp מהווה  
חלק בלתי נפרד מהחיים **72%**

# המשפיענים ב-WhatsApp "מחליפים" את הקהילה ברחוב

57% מהמגזר המחוברים לדיגיטל עוקבים אחרי משפיענים (אושיות רשת) ב-WhatsApp

עבור  
מהם 45%

לעיתים דעתם של משפיענים,  
מספיקה כדי ללמוד על נושא מסוים

עבור  
מהם 50%

יש נושאים בהם לומדים  
ממשפיענים יותר מהאנשים בקהילה

עבור  
מהם 33%

לעיתים אפשר להסתפק במשפיענים  
במקום לפנות לקהילה

עבור  
מהם 35%

משפיענים עוזרים ומקלים  
בקבלת מידע והחלטות



# לכל נושא, המשפיען החרדי שלו

עוקבים  
בממוצע אחרי

8-כ

משפיענים

נושאים בהם עוקבים אחרי המשפיענים:



# כבר לא חרדים מהדיגיטל

37%

גולשים יותר  
באינטרנט  
בשנה  
האחרונה

קניות אונליין

עבודה

צורכים חדשות

חיפוש בגוגל

לימודים

18% 20% 21% 22%

31%

גידול בשימושים הדיגיטליים  
בשנה האחרונה:

"ביצד השתנו הרגלי השימוש שלך באינטרנט בשנה האחרונה?"  
"לפניך רשימה של פעולות שונות שאנשים עושים באמצעות האינטרנט. מה משקף הכי טוב את התנהגותך בשנה האחרונה?"



# צופים. בחדרי חדרים



47%

צופים בסטרימינג

וכרבע

אף הגדילו את כמות הצפייה  
בהשוואה לשנה שעברה



78%

צופים ביוטיוב



מהם נכנסים  
לפחות פעם ביום

28%

# בקניות אונליין אין חרדי או חילוני

46%  
קנו אונליין  
בשנה  
האחרונה

רכישות אונליין  
מתוך רוכשים אונליין



בגדים ונעליים



מחשבים וסלולר





# הדיגיטל החליף את הפשקוויל

71%

צורכים חדשות גם בערוצים דיגיטליים

ערוצים מסורתיים לצריכת חדשות

45% עיתונות חרדית

17% רבנים

9% פשקווילים

ערוצים דיגיטליים לצריכת חדשות

40%

אפליקציות ואתרים לציבור החרדי

28%

אפליקציות ואתרים לציבור הרחב

24%

קבוצות WhatsApp

10%

רשתות חברתיות

## דיגיטל למהדרין.

החרדים מתאימים  
את הדיגיטל  
למידות שלהם





# 4

## תשלומים בדיגיטל?

- מתאים לכולנו





# בהתחלה אנחנו חוששים

52% 

חוששים להכניס פרטי  
אשראי לנייד או לשעון



איזה אמצעי תשלום בטוח יותר?



ברטיס  
אשראי

42%

גילאי  
18-34

17%



שעון  
TAP או

54%

גילאי  
55+

4%

אבל

מהחוששים הכניסו פרטי  
ברטיס אשראי לאפליקציה

57%

"מטעמי אבטחת מידע ופריצות סייבר, באיזו מידה אתה חושש להכניס פרטים של ברטיס האשראי לסמארטפון או לשעון חכם?"  
"האם הכנסת פרטי ברטיס האשראי שלך לאפליקציה?"

# הנוחות מנצחת הכל

משלמים באמצעות  
Apple Pay/Google Pay

גידול של  
140%

19%

2021

45%

2022

משתמשים בארנק דיגיטלי  
ובאפליקציות תשלום

93%



# כבר לא "מגהצים"



38%

מבעלי שעון חכם  
משלמים באמצעותו

54%

מהמשלמים  
מסתובבים פחות עם ארנק  
כי יכולים לשלם באמצעות  
נייד/שעון

35%

משלמים פחות בברטיס  
אשראי פיזי בשל תשלום  
באמצעות נייד/שעון

# משלמים באפס מאמץ גם באפליקציות

אפליקציות קניות אונליין  
שרכשו בשנה האחרונה  
ולא מוכנים לוותר עליהן



# הדור הבא של התשלומים

## כבר כאן

מהנוער רכשו מוצר באמצעות  
Livestream Shopping

11%



LIVE



7%

מהנוער רכשו מוצר  
באמצעות משקפי VR





## תשלומים Pay.

כשהדיגיטל פשוט, נוח  
וקל, זה מתאים לכולם

5

*My digital. My choice*

עד הסייבר ●



# הסייבר תוקף ברמה המדינית

בעקבות המלחמה באוקראינה

57%

חוששים ממתקפות סייבר של גורמים  
עוינים על תשתיות ישראליות

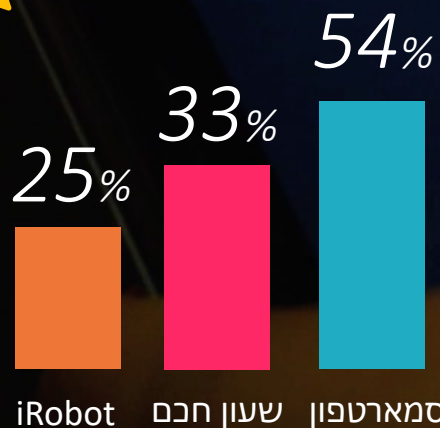
88%

חושבים שבמלחמות עתידיות בעולם,  
מתקפות סייבר יהיו משמעותיות

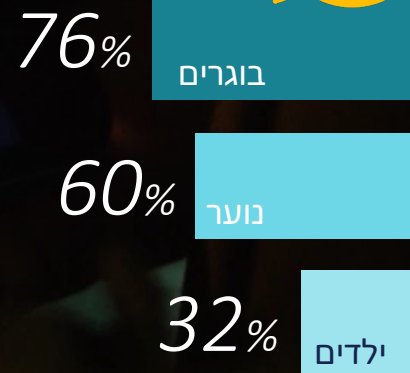
# הסייבר תוקף ברמה האישיה



חוששים מהתקפות סייבר  
על מכשירים אישיים



קיבלו הודעה עם הצעה  
לרכישת קנאביס





# אנחנו מנסים להגן על הילדים

## פעילות ההורים להגנה על ילדים ברשת

76%

עוקבים אחרי פעילות הילד ברשתות

61%

שיחות עם הילד על הסכנות ברשתות

53%

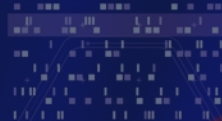
הנחיות לילד במקרה ונתקל בסיטואציה חריגה

21%

תוכנות מעקב אחר פעילות הילד

# אבל מצפים שיגנו עלינו

[ DATA 004 ]



93%



מצפים שהחברות המובילות במשק יגנו עלינו מפני אירועי סייבר משמעותיים

01 03 04 06 09 09  
12 14 16 18 19 19 11  
744 080 5135 5151  
1248 1398 9754 345 9832  
8745 9832 1542  
4567 2992 1566 4681  
2 8756 3221 8546 8964  
7466 9832 5547  
8359 44 99 31 21 875

96%



מצפים שהמדינה תגן עלינו מפני איומי הסייבר שמתגברים ומשתנים





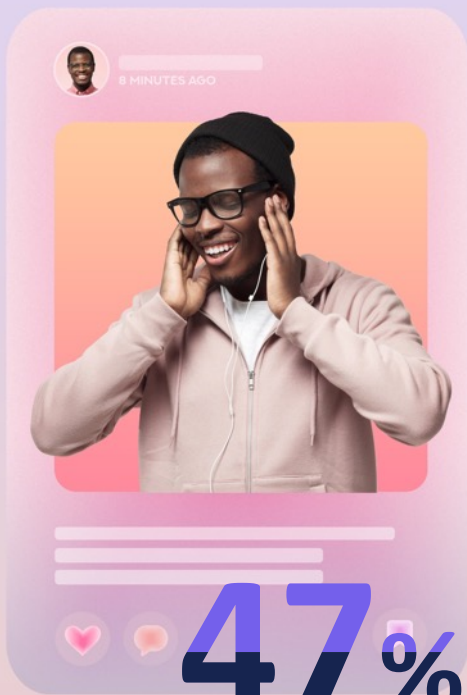
הדיגיטל מתרחב  
ואיתו איום הסייבר.  
ולנו אין בחירה

# 6

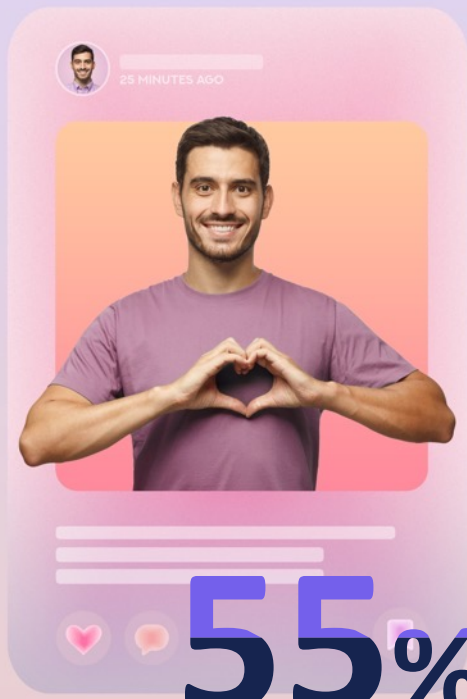
## אנחנו & הרשתות החברתיות.

משפיעים ומושפעים





הרשתות משמשות  
פחות לשימור קשרים  
בהשוואה לעבר



משתפים פחות תכנים  
אישיים ברשתות  
בהשוואה לעבר

**אנחנו משתנים  
ואיתנו הרשתות.  
ממדיות חברתיות  
למדיות תוכן**

# ואם כבר תוכן. אז שיהיה איכותי



32%  
מהנוער

23%

התכנים ברשתות החברתיות יותר  
איכותיים ביחס לשנה שעברה

56%

הרשתות מהוות ערוץ  
לשיתוף תכנים רציניים



# ותוכן איכותי גורם לשינויים בהרגלי החיפוש

69%

יחפשו מידע ברשתות או ביוטיוב  
לפני שיצאו לחפש בגוגל

38%  
מהבוגרים

49%

מהנוער מעדיפים חיפוש ברשתות  
כדי לראות תמונה או סרטון במקום  
לקרוא טקסט



"האם אתה נוהג לחפש מידע כלשהו ברשתות חברתיות או ביוטיוב במקום בגוגל?"  
"מדוע אתה מעדיף לחפש מידע שם?"

# הרשתות מספקות לנו אותנטיות



46%

מהנוער בטיקטוק  
חושב שהתוכן שם  
יותר אותנטי ופחות  
מבוים מאשר  
באינסטגרם

66%  
18+

מעדיפים לראות  
תמונות אותנטיות  
ללא פילטרים



# אנחנו "הכתרנו" את הרשתות החברתיות המובילות

הרשת החברתית המועדפת עליו



81%

מהבוגרים בגילאי +35  
בפייסבוק



61%

מהצעירים בגילאי 13-35  
באינסטגרם



70%

מהילדים בטיק טוק

# והרשתות מצידן, מנסות כל הזמן להמציא את המשחק מחדש

42% מהנוער

משתמשים ב **Discord**



12% מהנוער

משתמשים ב **BeReal**

**BeReal.**



17% מהנוער

משתמשים ב **TWITCH**





## הרשתות החברתיות ואנחנו.

השינויים בהתנהגות  
שלנו משנים את אופי  
הרשתות החברתיות,  
ולהיפך

# My Digital. My Choice

– השנה אנחנו **בוחרים את עוצמת הדיגיטל שלנו** –  
מתי להגביר ומתי להנמיך את החיבור לדיגיטל

– אבל **לא מוותרים על שום התנסות** –  
בכל פלטפורמה, בכל טכנולוגיה ובכל רשת חברתית  
חדשה שמגיעה

הגמישות שהעולם הדיגיטלי מציע, אפשרה למגזר החרדי  
להצטרף. **בתנאים המתאימים לו**

ההשפעה שלנו על הרשתות החברתיות ולהיפך,  
מייצרת דינמיקה של **היזון חוזר אינסופי**

My Digital.  
My Choice

בחירות האנשים הן שיקבעו את המשך  
המסע הדיגיטלי של כולנו





My Digital. My Choice

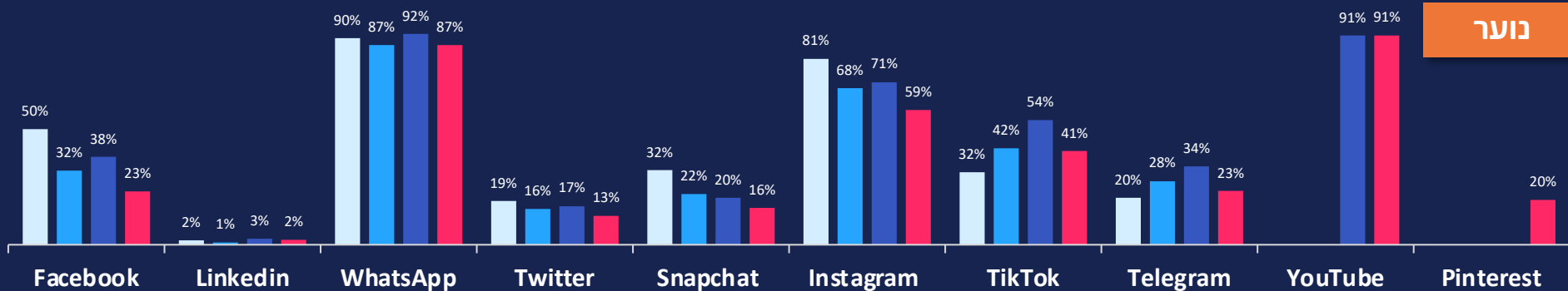
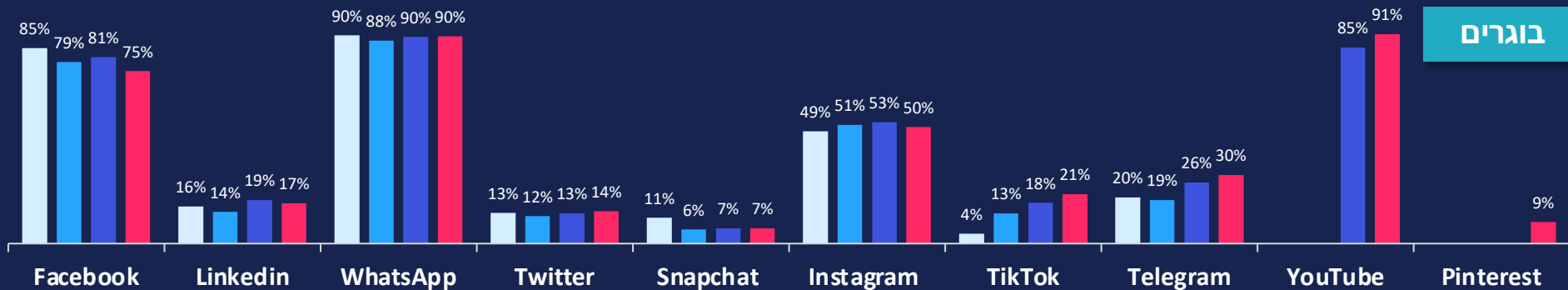
תודה רבה



# נספחים

דוח מצב האינטרנט בישראל  
של בזק 2022

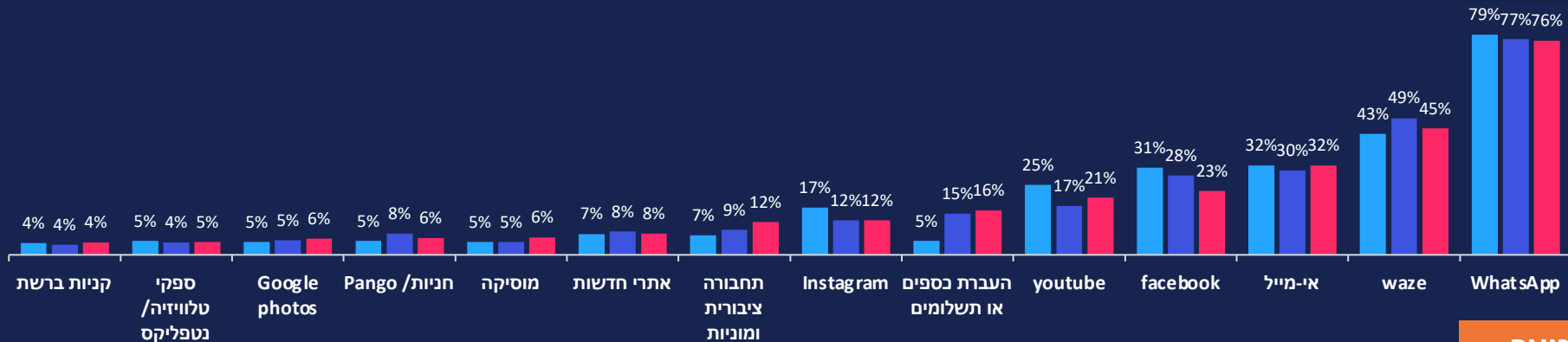
# שימוש ברשתות חברתיות



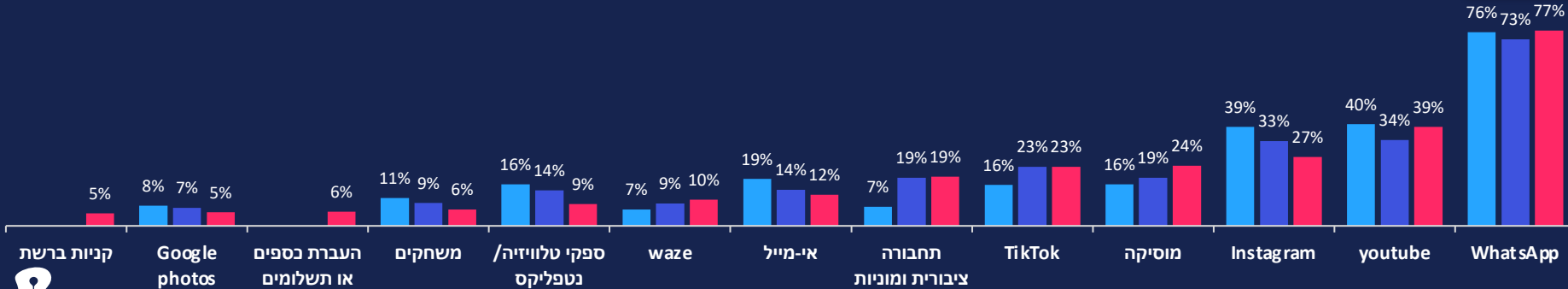
2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ●

# אפליקציות שלא מוכנים לוותר עליהן

## בוגרים



## נוער

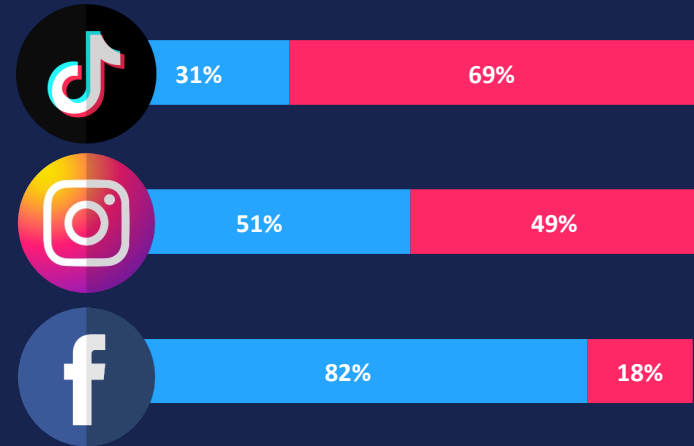
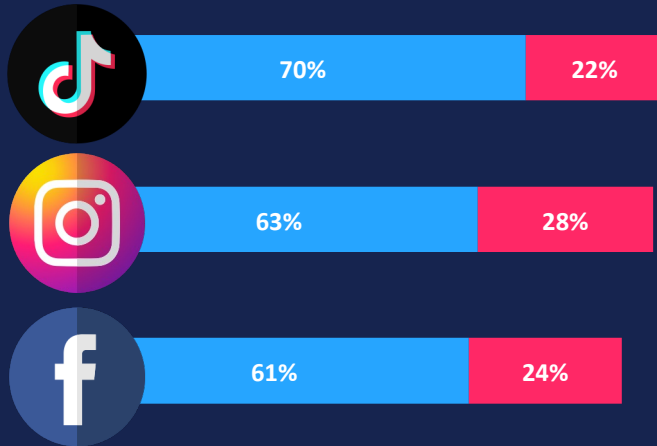


2020 ● 2021 ● 2022 ●

# זמן שהייה ברשתות חברתיות (ביום שגרתי אחד)

בוגרים

נוער



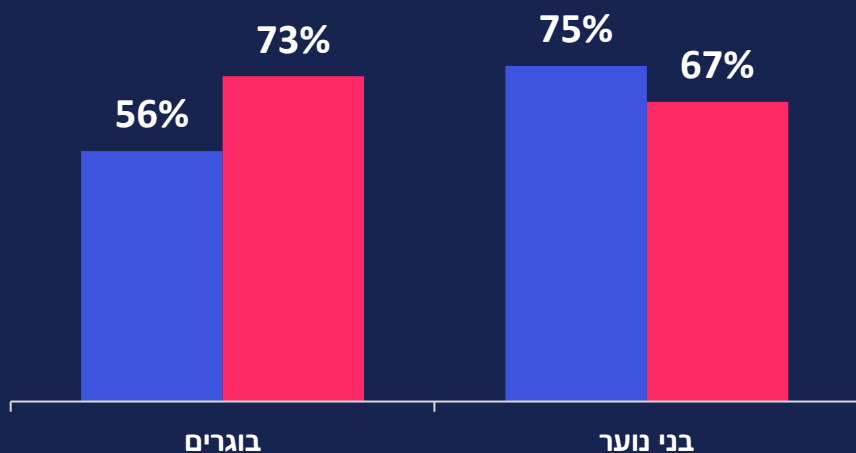
● יותר משעה ● עד שעה

# שימוש באינסטגרם רילס Instagram Reels

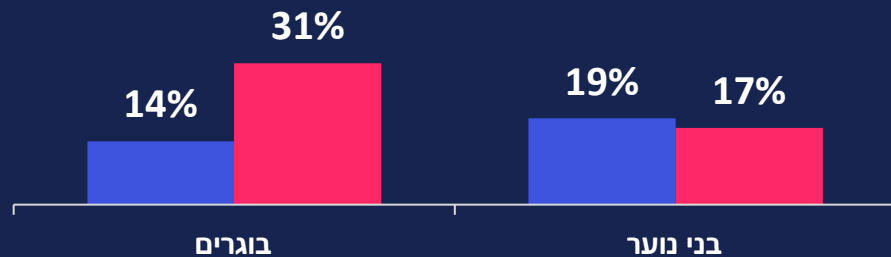
בקרב משתמשי אינסטגרם



צופים ב Reels



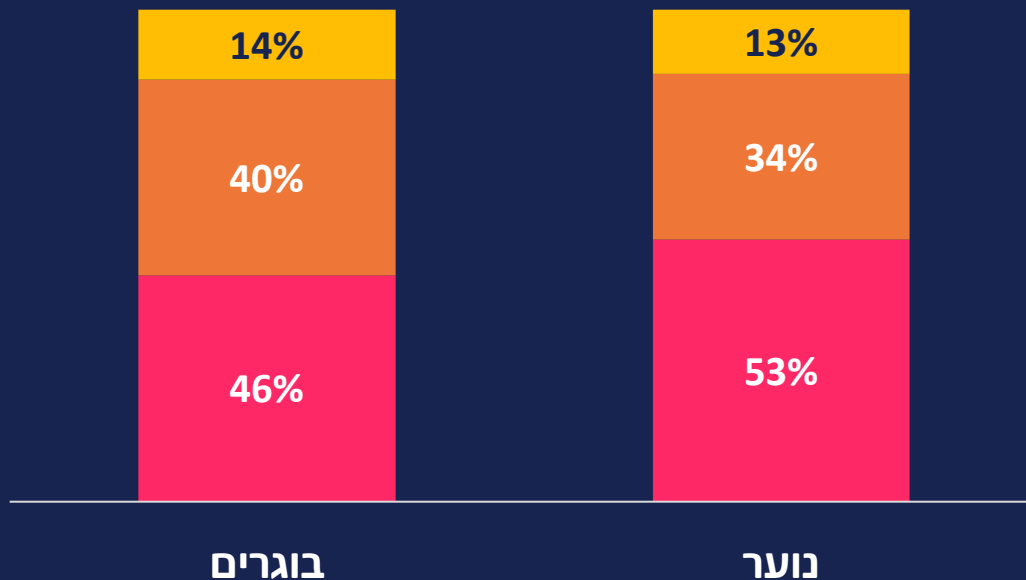
מעלים Reels



2021 ● 2022 ●



# הרגלי שימוש בטיקטוק בשנה האחרונה



● השנה אני משתמש יותר ● משתמש באותה מידה כמו בעבר ● השנה אני משתמש פחות

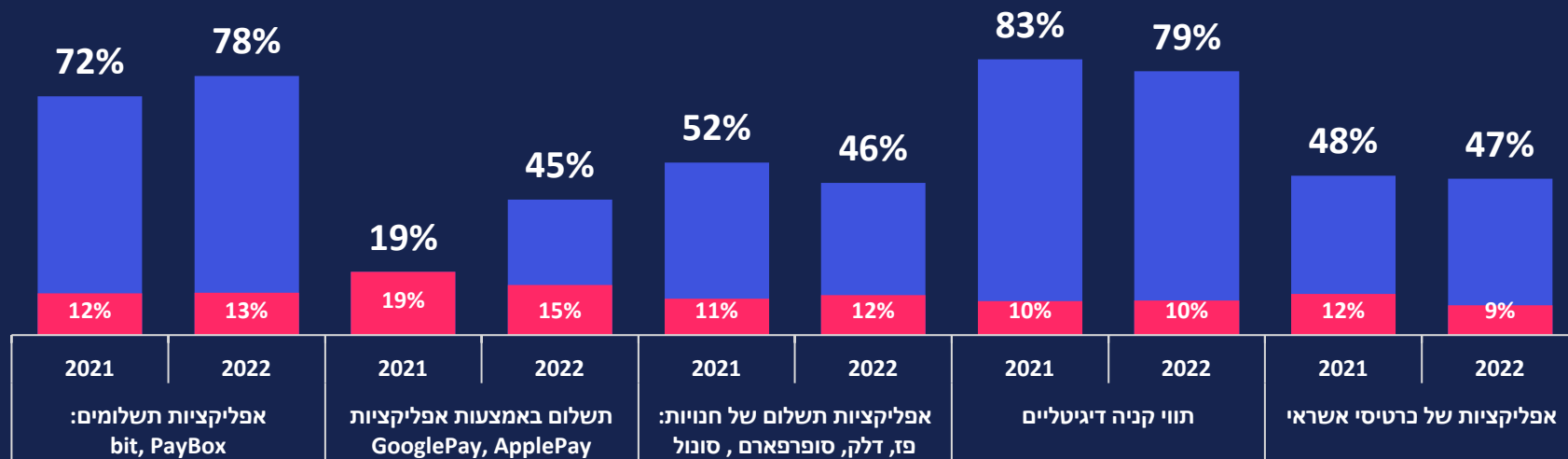
# רכישת מוצרים באמצעות הרשתות החברתיות





# שימוש באפליקציות תשלומים ובארנק הדיגיטלי

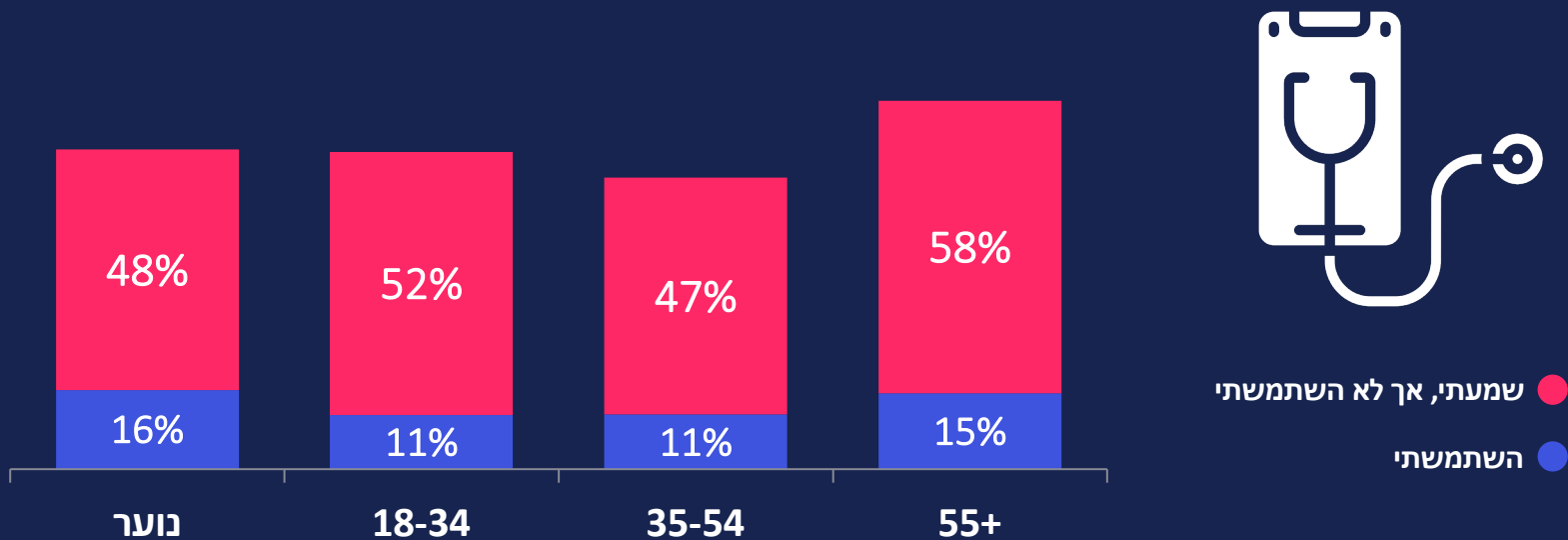
בוגרים



● התחילו להשתמש לראשונה ב-2022 ● סה"כ משתמשים



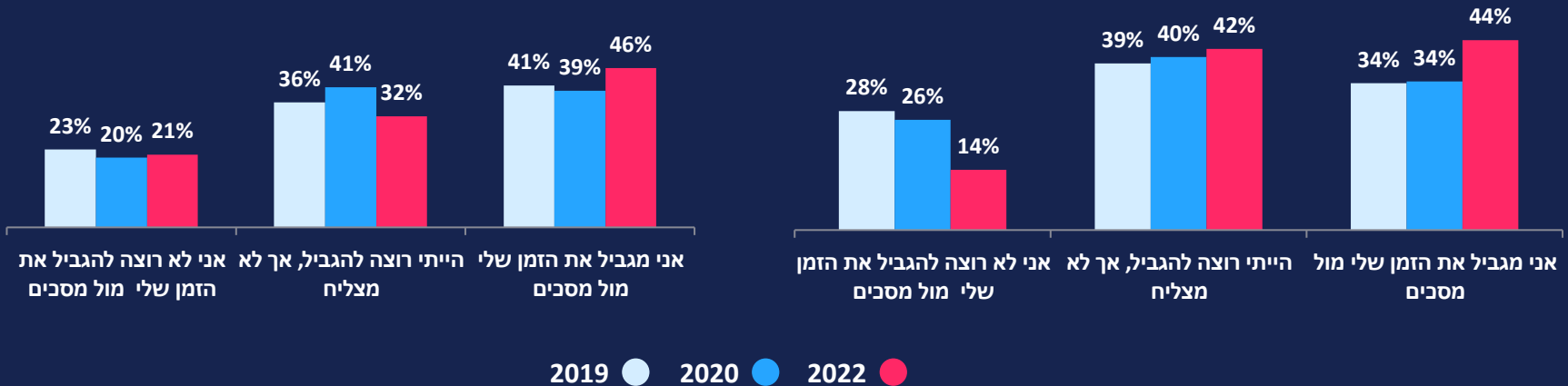
# שימוש באפליקציות שונות לטיפול במצבים רפואיים



# הגבלת זמן מסך

## בוגרים

## נוער



# תופעת ההופעות הווירטואליות



27%  
מהנוער הגיימר

צפו בהופעה ווירטואלית  
של זמרים בדמות אוטאר

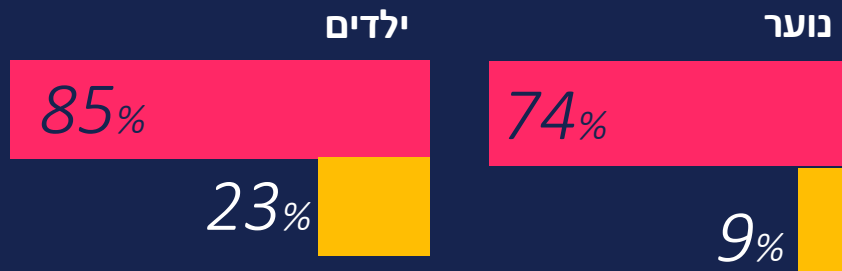


53%  
מהנוער הגיימר

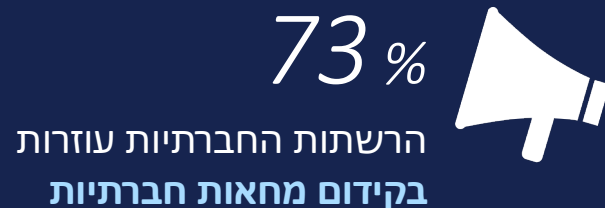
שמעו על הופעות ווירטואליות  
של זמרים בדמות אוטאר

# השתתפות בטרנד המיניונים שהתחיל בטיק טוק

שמעו והשתתפו בטרנד המיניונים



# עמדות לגבי מחאות ברשתות החברתיות



# שליטה בזמן שלנו, במהלך שהייה ברשתות החברתיות

74%  
מהנוער

מהציבור  
לא מצליחים לשלוט בזמן  
כשמתחברים לרשתות החברתיות

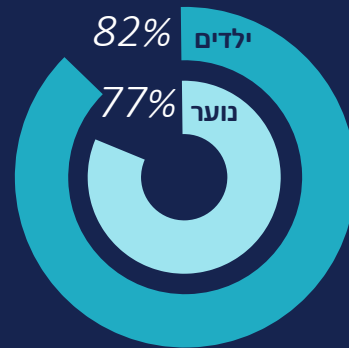
53%

60%

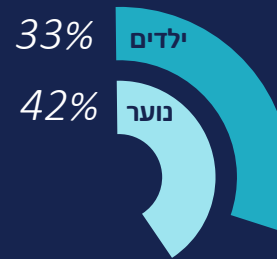
מהילדים  
לא עוקבים אחרי הזמן  
כשנכנסים לרשתות ולווטסאפ

# תחושות בזמן הגיימינג

מאבד תחושת  
זמן כשאני משחק



פחות רוצים  
להיפגש עם חברים





# רצון הילדים למשחק בעולם הפיזי במקום להיות בנייד

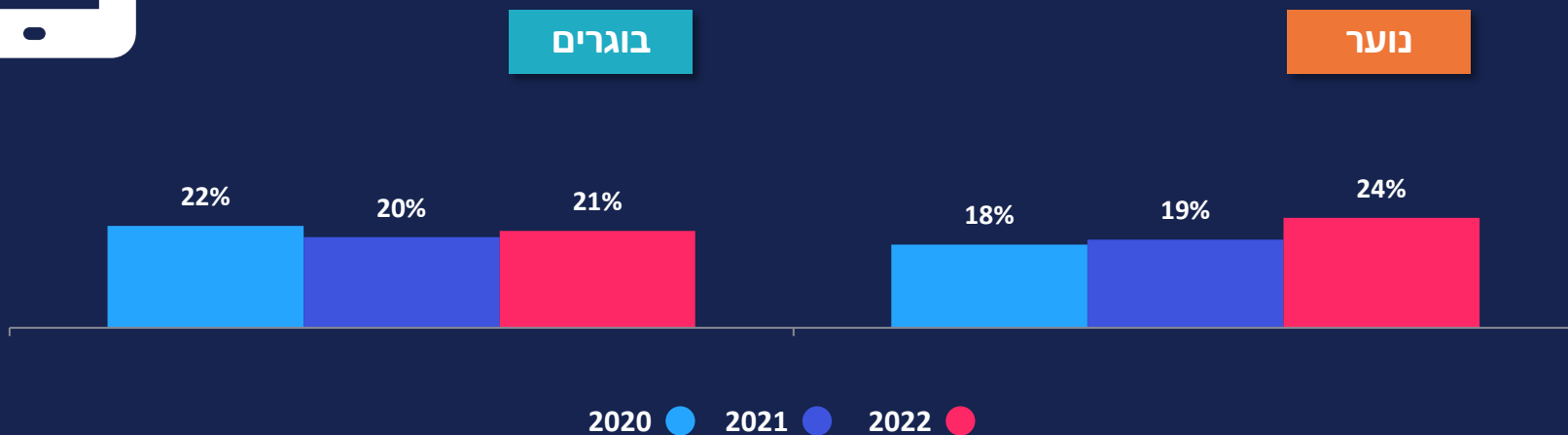
62%

רוצים הפסקה מהנייד ומעדיפים לצאת  
לשחק עם החברים בחוץ

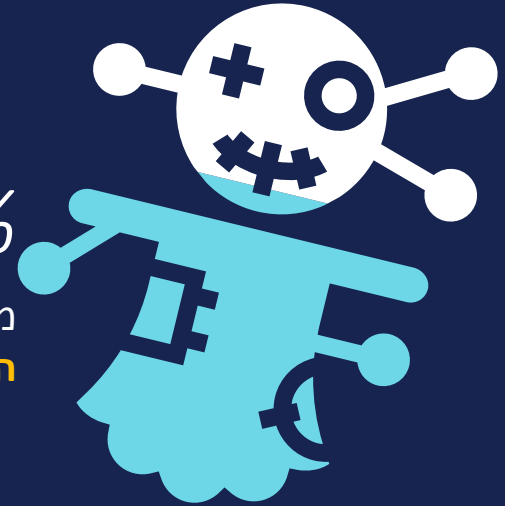


# חוו פריצה למייל או לחשבון ברשת חברתית

% שחוו פריצה



# חשיפה לתופעת ה"האגי וואגי" בקרב ילדים



66%

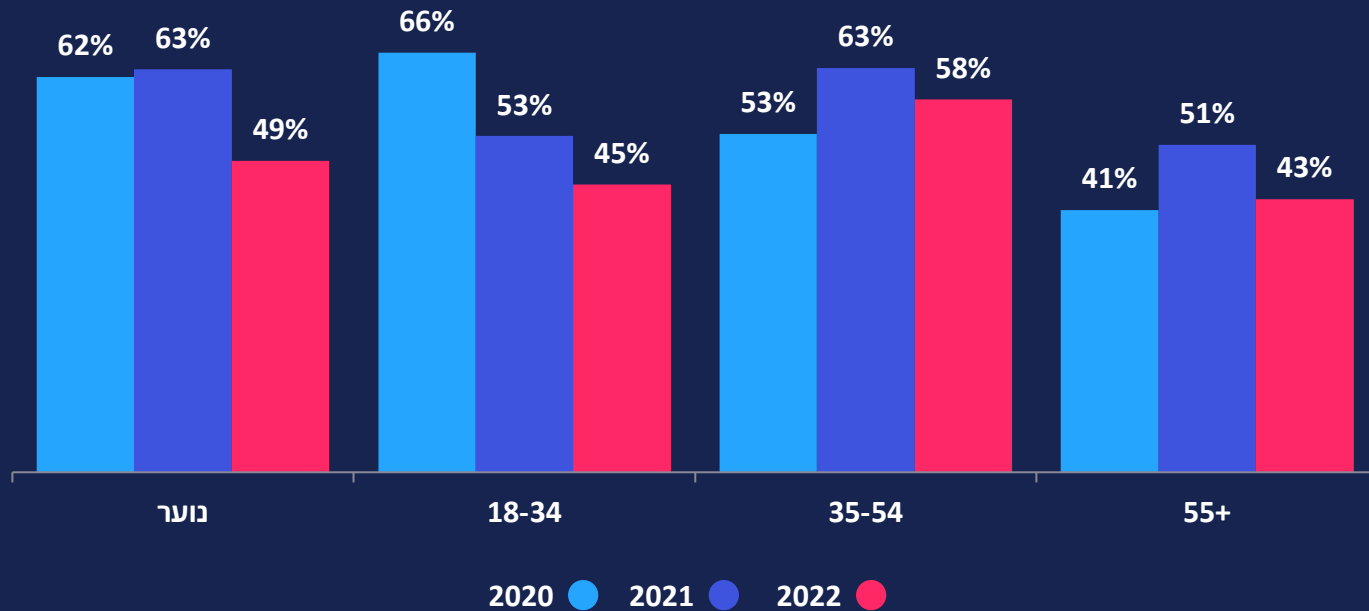
מהילדים נתקלו בבובת  
האגי וואגי ברשת



# צפייה בשירות Netflix



סה"כ צופים בנטפליקס

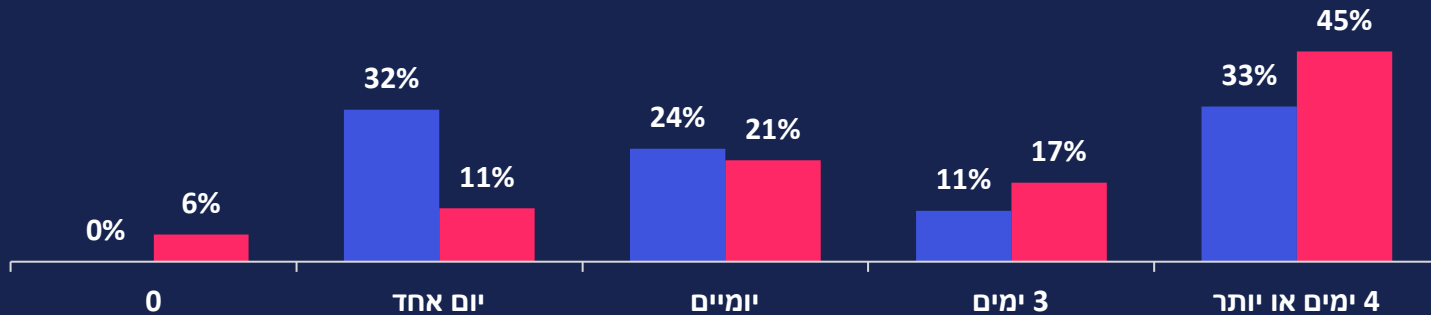


# עבודה מרחוק

ימי עבודה **מרחוק** במוצע  
בקרב העובדים מרחוק:

**מצב מועדף** 3.2 ימים

**מצב קיים** 2.8 ימים



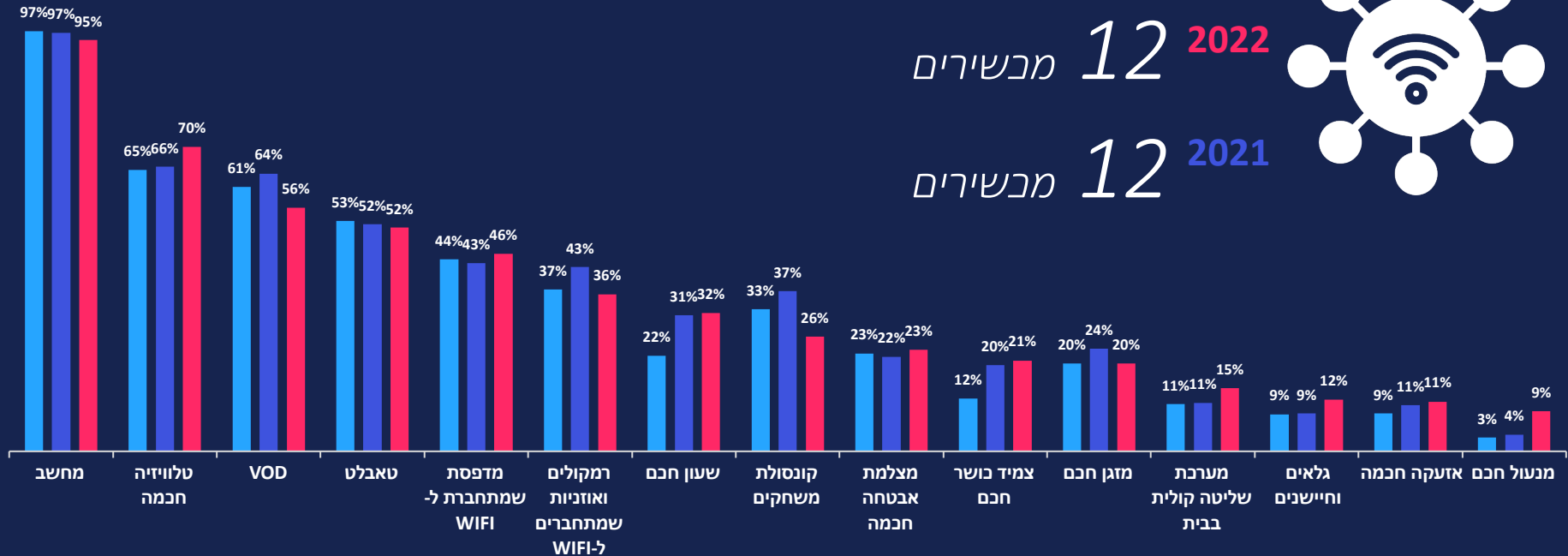
מצב מועדף ● מצב נוכחי

# חדירת מוצרים המחברים לאינטרנט

ממוצע מכשירים בבית:

מכשירים 12 2022

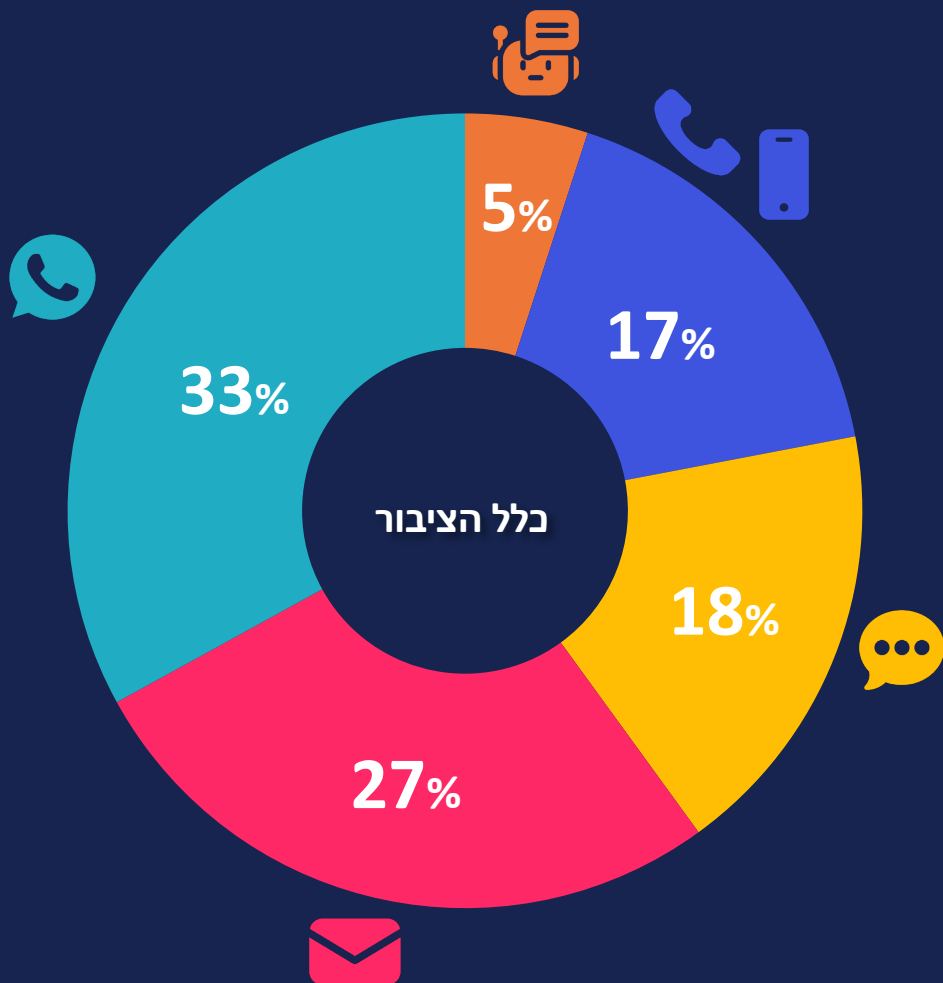
מכשירים 12 2021



2020 ● 2021 ● 2022 ●



# הערוץ המועדף לקבלת שירות לקוחות



צ'אט/צ'אטבוט

שיחת טלפון

SMS

מייל

WhatsApp