

BRASIL

Según comenta Cepea en su último informe el precio sube para el café arábica y robusta, tanto en el mercado nacional brasileño como en el internacional. Esto llevó a los distintos agentes del mercado a cerrar nuevos acuerdos, aumentando la liquidez en Brasil en la primera quincena de diciembre. Por tanto, el ritmo comercial para las cosechas 2019/20 y 2020/21 aumentó en ese período gracias a la subida de precios. Con respecto a la de Arábica, las ventas de cosecha 2019/20 ya habían superado el 70% del volumen total cosechado en las regiones encuestadas por Cepea. Se vendieron cafés por supuesto de todas las calidades, pero principalmente los cafés de más alta calidad.

Vale la pena mencionar que el porcentaje de café de primera calidad de esta última cosecha 2019/20 es bastante bajo, debido al clima desfavorable durante la recolección y durante la mayor parte del desarrollo del grano.

Si hablamos por zonas productoras, el mayor porcentaje comercializado, del 85 al 90%, se registró en el noroeste de Paraná. En la Zona da Mata (Minas Gerais), la cantidad comercializada fue de alrededor del 80%. En el Cerrado Mineiro y el Sur de Minas Gerais, las ventas alcanzaron del 70 al 80% de la cosecha. Y en la Mogiana y Garça, ambas áreas dentro del estado de São Paulo, las transacciones superaron el 70%.

La próxima cosecha 2020/21 es probable que llegue a ser de algo más de 60 millones de sacos, lo que estaría por debajo del récord establecido en la temporada 2018/19 en 62 millones.

Se espera que el Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Mercosur, firmado en junio de 2019, beneficie a los productores de café brasileños. Según el Consejo Brasileño de Exportadores de Café (Cecafé), alrededor de 17,9 millones de sacos (47,9% del total se embarcaron el año pasado destino Unión Europea, siendo Alemania, Italia, Bélgica, Francia y España los principales destinos. La Unión Europea fue incluso también el segundo mayor destino para las exportaciones brasileñas de café soluble durante 2018 (el equivalente a 466,000 sacos de 60 kg), quedando por detrás tan solo de los Estados Unidos (644,000 sacos). La ABICS (Asociación Brasileña de la Industria del Café Soluble) prevé un crecimiento del 35% en el volumen de exportación de soluble en los próximos cinco años. Según el acuerdo firmado, se prevé que un porcentaje sustancial de las importaciones brasileñas de café verde de la UE sean para tostar (40% del total) y en café soluble (40% a 50%). Esto permitirá también a las empresas europeas vender café tostado y soluble a los países del Mercosur libre de impuestos.

VIETNAM

La recolección se está acelerando y se espera que se complete en enero gracias a condiciones climáticas favorables. Sin embargo, el negocio permaneció bastante parado estas dos últimas semanas con los agricultores esperando mejores precios antes de vender, mientras que la mayoría de los exportadores locales ya comenzaron a ofrecer café contra la posición de Mayo Londres en lugar de contra Marzo incluso para embarques cercanos. Las ventas antes del Tet para lograr efectivo no aparecen, al menos por ahora.

Según CAFECONTROL, las existencias en almacenes cercanos a la ciudad de Ho Chi Minh aumentaron en gran medida siendo de hasta un 100% más que el mes pasado y un 14% más interanual con un total de 225,170 toneladas.

El Año Nuevo Lunar 2020 o también llamado Tet, la época festiva más importante en Vietnam, será este año del 23 al 29 de enero, pero hay que destacar que normalmente las actividades comerciales suelen bajar mucho una semana antes e incluso también la semana posterior.

La Franquicia se está convirtiendo en un concepto comercial ya bastante familiar en Vietnam y el país está en proceso de flexibilizar sus leyes y reglamentos para apoyar un mayor crecimiento del negocio de las franquicias. La mayoría de las empresas franquiciadas en Vietnam son del sector de alimentos y bebidas, incluidas las marcas extranjeras de cafeterías como Starbucks, The Coffee Bean & Tea Leaf, Costa y PJ's Coffee of New Orleans, por mencionar algunas. El líder del mercado de cafeterías vietnamitas es una marca nacional, Trung Nguyen, que se estableció en 1996 en Buon Ma Thuot, provincia de Đắk Lak. Hoy opera con más de 1,000 cafeterías en Vietnam.

CENTROAMÉRICA / COLOMBIA

Honduras exportó 339.608 sacos de café durante diciembre 2019, un 4.1% menos que los 354.121 sacos del mismo mes del año pasado, según informó el Instituto Nacional del Café (Ihcafé).

A su vez, el Instituto Nacional del Café de **Costa Rica** informó que las exportaciones de café del país para el mes de diciembre fueron un 9.6% más bajas que el mismo mes del año pasado, con un total de 35,790 sacos. Estos últimos datos han contribuido a que las exportaciones de café acumuladas durante los primeros tres meses del presente año cafetero sean un 27% más bajas que en el mismo período del año cafetero anterior, con un total de 61,417 sacos.

OTROS

India - Las exportaciones totales de café de la India durante 2019 se mantuvieron a la par con las de 2018. La mejora de la demanda de Robusta (especialmente lavados) compensó de sobra la reducción de la demanda de Arábica. Un clima nublado continuado y algunas lluvias reportadas en la región cafetera retrasaron la llegada de la nueva cosecha al mercado local.

Uganda - Según la Autoridad de Desarrollo del Café de Uganda, UCDA, en su último informe, las exportaciones de café de Uganda durante noviembre de 2019 ascendieron a 438.815 sacos con un valor de 42,19 millones de dólares. Las exportaciones se dividirían en 336.006 sacos (US\$30.38 millones) de Robusta y 102.809 sacos (US\$11.82 millones) de Arábica. Este fue un aumento tanto en cantidad como en valor del 9.31% y del 2.60% respectivamente respecto al mismo mes del año pasado. A su vez, las exportaciones de café durante los primeros cinco meses del año fiscal 2019/20 ascendieron a los 2,131,845 sacos por un valor de US\$204 millones en comparación con los 1,798,044 sacos valorados en US\$182 millones del año anterior, un 18.56% y un 12.09% de aumento en cantidad y valor respectivamente. El aumento de las exportaciones se atribuyó principalmente al aumento de la producción debido al clima favorable.

DEMANDA / INDUSTRIA

Walmart anunció que todo el café de las marcas privadas de Walmart en los EE.UU. ya es certificado sostenible ya sea a través de Fair Trade, Rainforest Alliance Certified o UTZ. El anuncio llega un año antes de tiempo pues Walmart ya se comprometió en 2017 en llegar a que el 100% del café de la marca privada de Walmart en sus tiendas de EE.UU. fuese 100% certificado de forma sostenible para 2020.

La familia **Lavazza** diversifica su negocio con la adquisición, a través de Torino 1895 Investimenti, del 17,7% del Grupo Ivs por unos 75 millones de euros. De este modo, se convierte en el segundo accionista del Grupo Ivs, líder del mercado italiano y segundo jugador en Europa en el negocio de máquinas expendedoras automáticas y semiautomáticas para el suministro de bebidas y aperitivos.

COTIZACIÓN EURO / DÓLAR USA

€/US\$ rate	last	high	low
EUR/USD Euro/US Dollar	1,11769	1,11976	1,1165

Empezamos el año con una ligera apreciación del EUR vs USD - estamos rozando actualmente el 1,1200 y apreciación de la libra vs EUR - estamos en 0,8500.

Como eventos a seguir en las próximas semanas tenemos las disputas entre Estados Unidos e Irán que están rebotando el Brent, el posible eminente acuerdo comercial entre Estados Unidos y China - Trump tuiteo que sería el 15 de enero, & la Reunión del BCE el 23 de enero y de la FED el 31 de enero.

**OTROS COMENTARIOS**

Francia - La Dirección General contra el Fraude en la Competencia & el Consumo emitió una **advertencia** para retirar a partir del lunes 30 de diciembre varias cápsulas de café que se vendían en las cadenas minoristas Casino, Leader Price y Franprix. En el comunicado se destacó la fragilidad de la cápsula, que podría romperse bajo el efecto de la presión de la cafetera y causar la presencia de piezas de plástico en la taza del consumidor. Se recomienda a los consumidores que las hayan comprado que no las usen y que las devuelvan a la tienda.

Icona, S.A. no garantiza la precisión y/o la exactitud de la información ni de las previsiones reflejadas en este documento y por lo tanto la ejecución de la transacción en idénticos términos y condiciones a los que se proponen debido a la evolución de los mercados hasta la ejecución de la transacción. Las opiniones expresadas en esta propuesta tienen carácter de orientativas y no son vinculantes para Icona, S.A. y están sujetas a cambios sin previo aviso.