

11/07/2022

ירידה במדד אמון הצרכנים בחודש יוני 2022

- מדד אמון הצרכנים ירד בחודש יוני 2022
- ירידה במדד למצב השוטף ויציבות במדד הציפיות
- ירידות השערים בשוק ההון והמשך עליות המחירים במשק פגעו באמון הצרכנים

מדד אמון הצרכנים שמפורסם על ידי בנק הפועלים ו-KANTAR ירד בחודש יוני 2022 ב-0.7 נקודות לרמה של 128.6 נקודות (אפריל 2002=100). המדד למצב השוטף ירד ב-1.5 נקודות ומדד הציפיות ירד ב-0.1 נקודות.

כלכלני בנק הפועלים: מדד אמון הצרכנים ירד וחזר לרמה שנרשמה בחודש פברואר 2022. הירידה התמקדה החודש בתפיסת המצב השוטף, ובעיקר במצב הכלכלי הנוכחי. תפיסת מצב שוק העבודה נותרה חיובית. אנו מעריכים שהירידה באמון הצרכנים הושפעה מירידות השערים בשוק ההון וגל עליות המחירים במשק. חרף הירידה באמון הצרכנים, האינדיקטורים לצריכה הפרטית מצביעים על התאוששות: הרכישות בכרטיסי אשראי, עלו בחודשים מרץ-מאי בשיעור שנתי של 6.1%, וזאת למרות יציאה מוגברת של ישראלים לחו"ל שפועלת להקטנת הצריכה המקומית. אנו מעריכים כי עליית הצריכה באה עתה על חשבון הקטנת החיסכון של משקי הבית, תופעה דומה לזו שאנו רואים עתה בעולם. עליית הצריכה תואט להערכתנו בהמשך השנה, זאת בעקבות עליית האינפלציה ששוחקת את כוח הקנייה, ועלייה בריבית בנק ישראל.

התפתחות המדד ב-12 החודשים האחרונים:

06/22	05/22	04/22	03/22	02/22	01/22	12/21	11/21	10/21	09/21	08/21	07/21	
128.6	129.3	133.9	127.6	128.2	132.5	138.3	138.1	137.6	139.0	134.7	138.2	מדד כללי
170.6	172.1	180.6	170.9	169.5	178.3	186.4	186.9	183.2	185.3	180.7	184.2	מדד שוטף
100.6	100.7	102.8	98.8	100.7	101.9	106.2	105.7	107.3	108.1	104.0	107.5	מדד ציפיות

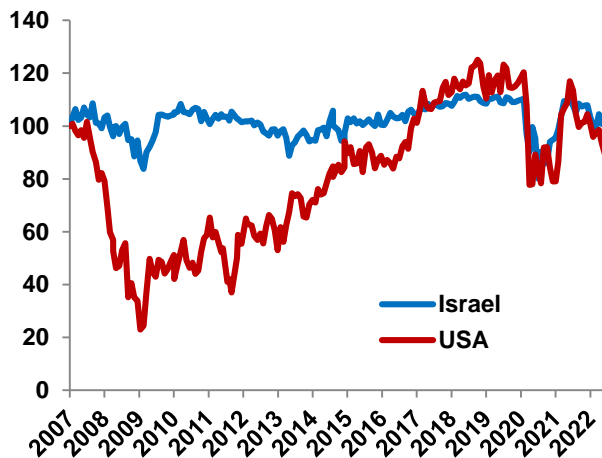
מדד אמון הצרכנים של בנק הפועלים ו-KANTAR מחושב מידי חודש על ידי חברת KANTAR על סמך סקר בקרב 1,000 נשאלים במדגם ארצי מייצג של האוכלוסייה בישראל. סקר זה נערך בישראל החל מאפריל 2002. המדד מחושב על פי מודל של חברת המחקר הבינלאומית KANTAR העורכת סקרים דומים במדינות רבות בעולם, ביניהם מדד ה-Conference Board בארה"ב. החל מחודש מאי 2016 סקר אמון הצרכנים עבר למדידה אינטרנטית. במדד חודש מאי בוצעה חפיפה בין שני הסקרים (טלפונית ואינטרנטית) ולא נמצאו פערים משמעותיים בתוצאות. מחקרים רבים הראו כי מדדי אמון הצרכנים מהווים אינדיקטור מוביל להתפתחות הצריכה הפרטית.

פרוט תוצאות הסקר

יוני 2022	מאי 2022	אפריל 2022	מרץ 2022	תשובות	שאלות
18.4	19.7	24.5	19.6	טוב	המצב הכלכלי כיום:
45.8	42.2	36.2	40.4	רע	
33.7	36.1	38.6	36.4	בינוני	
(-27.4)	(-22.5)	(-11.7)	(-20.8)	הפרש טוב-רע	
31.0	29.2	32.8	28.3	יש הרבה משרות	מצב התעסוקה כיום:
24.1	24.0	22.9	26.9	יש מעט משרות	
37.0	39.3	39.0	36.3	לא הרבה/לא מעט	
(6.9)	(5.2)	(9.9)	(1.4)	הפרש הרבה-מעט	
14.2	13.4	16.1	12.9	יותר טוב	המצב הכלכלי בעוד 6 חודשים יהיה:
37.6	37.3	33.6	40.3	יותר רע	
42.2	43.5	45.4	40.6	ללא שינוי	
(-23.4)	(-23.9)	(-17.5)	(-27.4)	הפרש טוב-רע	
12.3	14.2	14.1	11.3	יותר משרות	התעסוקה - בעוד 6 חודשים יהיו:
22.6	23.0	20.9	24.5	פחות משרות	
54.2	52.2	56.1	52.1	לא הרבה/לא מעט	
(-10.3)	(-8.8)	(-6.8)	(-13.2)	הפרש יותר-פחות	
22.1	23.9	22.9	22.8	יותר גבוהה	הכנסת המשפחה בעוד 6 חודשים תהיה:
16.9	15.5	14.2	14.7	יותר נמוכה	
55.0	53.3	57.0	53.7	ללא שינוי	
(5.2)	(8.4)	(8.7)	(8.1)	הפרש גבוהה-נמוכה	
14.1	13.8	15.7	15.5	כיום זמן טוב לקנות	אווירת קניות: היום זמן טוב/לא טוב לקנות דירה, רכב וכו'
46.8	42.6	41.2	38.9	כיום זמן לא טוב לקנות	
33.2	37.6	38.8	38.6	לא טוב-לא רע	
(-32.7)	(-28.8)	(-25.5)	(-23.4)	הפרש טוב-לא טוב	
18.5	20.0	23.2	22.5	ישראל בדרך הנכונה	תחושת הציבור על כיוון המדינה באופן כללי
61.7	61.1	56.8	57.5	ישראל בדרך הלא נכונה	
(-43.2)	(-41.1)	(-33.6)	(-35.0)	הפרש נכונה-לא נכונה	

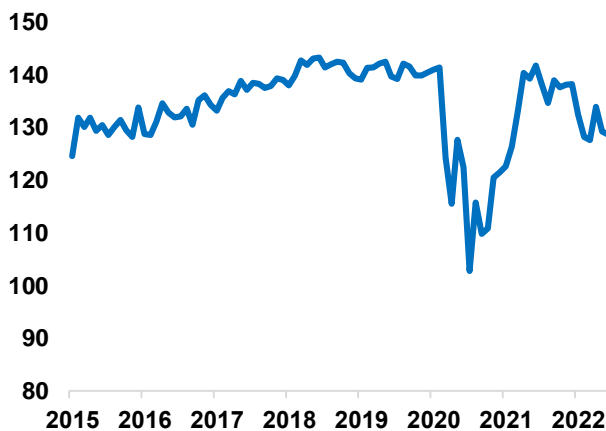
מדדי אמון הצרכנים – ישראל וארה"ב

100=2007 ינואר



מדד אמון הצרכנים של בנק הפועלים ו-KANTAR

100=2002 אפריל



בהפקת הדו"ח לא נחסך כל מאמץ באיסוף המידע, דיוק הכנתו ופרסומו. יחד עם זאת, אין העורכים ו/או המפרסמים רואים עצמם אחראים לטעויות בדיווח או לנזק תוצאתי אחר שיגרם על ידי השימוש בתוכנים שגויים.