

02/08/2022

ירידה חדה במדד אמון הצרכנים בחודש יולי 2022

- **מדד אמון הצרכנים ירד בחודש יולי 2022**
- **ירידה חדה במדד למצב השוטף וירידה מתונה במדד הציפיות**
- **המשך עליות המחירים במשק, והעיסוק הגובר בנושא, פגעו באמון הצרכנים**

מדד אמון הצרכנים שמפורסם על ידי בנק הפועלים ו-KANTAR ירד בחודש יולי 2022 ב-3.6 נקודות לרמה של 125.0 נקודות (אפריל 2002=100). המדד למצב השוטף ירד ב-7.7 נקודות ומדד הציפיות ירד ב-0.9 נקודות.

כלכלני בנק הפועלים: מדד אמון הצרכנים מוסיף לרדת בהשפעת הסביבה הכלכלית, ובייחוד בהשפעת עליות המחירים במשק והעיסוק הגובר סביב נושא זה. הפגיעה באמון הצרכנים חלה חרף עליות שערים חדות שנרשמו בשווקים הפיננסיים בחודש יולי, שבדרך כלל מביאות לשיפור באמון הצרכנים. ניתן לראות שעיקר החשש של הצרכנים הוא מהמצב השוטף, בעוד שלגבי המצב העתידי הערכות הן פחות שליליות. תפיסת מצב שוק העבודה כיום נותרה חיובית, אם כי גם שם נרשמה התמתנות במגמה. **עיקר הירידה נרשמה בשאלת תפיסת המצב הכלכלי היום, שנמצא כעת ברמה הדומה לזו של תחילת 2009.** מדדי אמון הצרכנים בארה"ב ובגוש האירו נמצאים ברמות נמוכות, והפגיעה באמון הצרכנים בישראל עדיין מתונה ביחס למדינות אלו, שסובלות מאינפלציה בשיעורים גבוהים בהרבה. ההאטה הכלכלית מהעולם טרם חלחלה לישראל, אך ניתן לראות שהצריכה הפרטית גדלה בקצב איטי יותר בחודשים האחרונים. המכירות ברשתות השיווק במחירים קבועים לא גדלו בשנה האחרונה, ובחודש יוני אפילו הרכישות בכרטיסי אשראי ירדו. הצריכה הפרטית תוסיף להאט להערכתנו בהמשך השנה, זאת בעקבות עליית האינפלציה ששוחקת את כוח הקנייה, ועלייה בריבית בנק ישראל.

התפתחות המדד ב-12 החודשים האחרונים:

07/22	06/22	05/22	04/22	03/22	02/22	01/22	12/21	11/21	10/21	09/21	08/21	
125.0	128.6	129.3	133.9	127.6	128.2	132.5	138.3	138.1	137.6	139.0	134.7	מדד כללי
162.9	170.6	172.1	180.6	170.9	169.5	178.3	186.4	186.9	183.2	185.3	180.7	מדד שוטף
99.70	100.6	100.7	102.8	98.8	100.7	101.9	106.2	105.7	107.3	108.1	104.0	מדד ציפיות

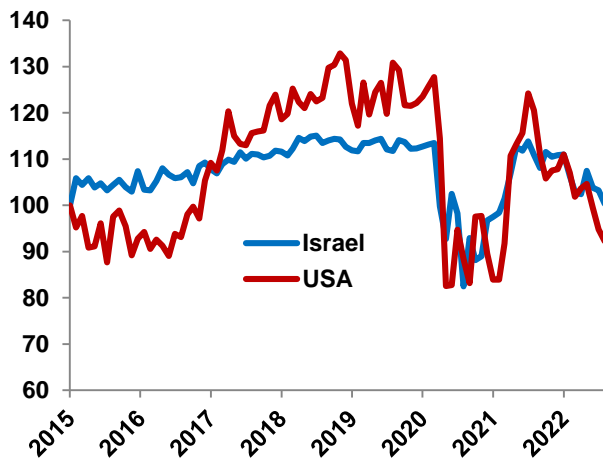
מדד אמון הצרכנים של בנק הפועלים ו-KANTAR מחושב מידי חודש על ידי חברת KANTAR על סמך סקר בקרב 1,000 נשאלים במדגם ארצי מייצג של האוכלוסייה בישראל. סקר זה נערך בישראל החל מאפריל 2002. המדד מחושב על פי מודל של חברת המחקר הבינלאומית KANTAR העורכת סקרים דומים במדינות רבות בעולם, ביניהם מדד ה-Conference Board בארה"ב. החל מחודש מאי 2016 סקר אמון הצרכנים עבר למדידה אינטרנטית. במדד חודש מאי בוצעה חפיפה בין שני הסקרים (טלפונית ואינטרנטית) ולא נמצאו פערים משמעותיים בתוצאות. מחקרים רבים הראו כי מדדי אמון הצרכנים מהווים אינדיקטור מוביל להתפתחות הצריכה הפרטית.

פרוט תוצאות הסקר

יולי 2022	יוני 2022	מאי 2022	אפריל 2022	תשובות	שאלות
13.5	18.4	19.7	24.5	טוב	המצב הכלכלי כיום:
51.1	45.8	42.2	36.2	רע	
34.5	33.7	36.1	38.6	בינוני	
(-37.6)	(-27.4)	(-22.5)	(-11.7)	הפרש טוב-רע	
27.9	31.0	29.2	32.8	יש הרבה משרות	מצב התעסוקה כיום:
25.2	24.1	24.0	22.9	יש מעט משרות	
40.1	37.0	39.3	39.0	לא הרבה/לא מעט	
(2.7)	(6.9)	(5.2)	(9.9)	הפרש הרבה-מעט	
13.1	14.2	13.4	16.1	יותר טוב	המצב הכלכלי בעוד 6 חודשים יהיה:
39.7	37.6	37.3	33.6	יותר רע	
41.2	42.2	43.5	45.4	ללא שינוי	
(-26.6)	(-23.4)	(-23.9)	(-17.5)	הפרש טוב-רע	
11.3	12.3	14.2	14.1	יותר משרות	התעסוקה - בעוד 6 חודשים יהיו:
22.5	22.6	23.0	20.9	פחות משרות	
54.4	54.2	52.2	56.1	לא הרבה/לא מעט	
(-11.2)	(-10.3)	(-8.8)	(-6.8)	הפרש יותר-פחות	
22.7	22.1	23.9	22.9	יותר גבוהה	הכנסת המשפחה בעוד 6 חודשים תהיה:
16.5	16.9	15.5	14.2	יותר נמוכה	
54.2	55.0	53.3	57.0	ללא שינוי	
(6.2)	(5.2)	(8.4)	(8.7)	הפרש גבוהה-נמוכה	
11.2	14.1	13.8	15.7	כיום זמן טוב לקנות	אווירת קניות: היום זמן טוב/לא טוב לקנות דירה, רכב וכו'
50.9	46.8	42.6	41.2	כיום זמן לא טוב לקנות	
32.8	33.2	37.6	38.8	לא טוב-לא רע	
(-39.7)	(-32.7)	(-28.8)	(-25.5)	הפרש טוב-לא טוב	
13.0	18.5	20.0	23.2	ישראל בדרך הנכונה	תחושת הציבור על כיוון המדינה באופן כללי
66.2	61.7	61.1	56.8	ישראל בדרך הלא נכונה	
(-53.2)	(-43.2)	(-41.1)	(-33.6)	הפרש נכונה-לא נכונה	

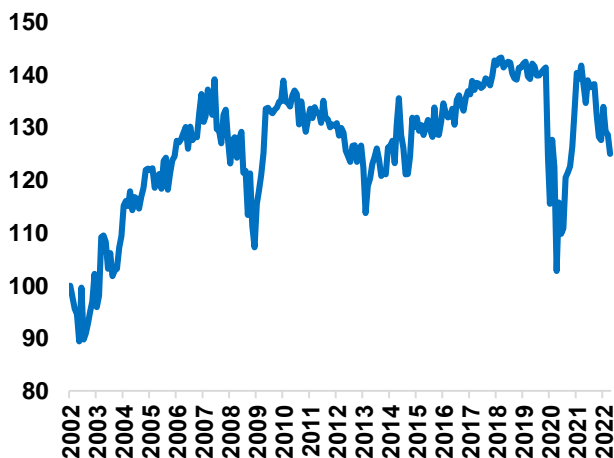
מדדי אמון הצרכנים – ישראל וארה"ב

100=2007 ינואר



מדד אמון הצרכנים של בנק הפועלים ו-KANTAR

100=2002 אפריל



בהפקת הדו"ח לא נחסך כל מאמץ באיסוף המידע, דיוק הכנתו ופרסומו. יחד עם זאת, אין העורכים ו/או המפרסמים רואים עצמם אחראים לטעויות בדיווח או לנזק תוצאתי אחר שיגרם על ידי השימוש בתוכנים שגויים.