

## เม็ดเงินโฆษณาเดือน ส.ค.พลิกบวกในรอบปี

เราคณนำหน้าการลงทุกลุ่มสื่อและสิ่งพิมพ์ “เท่ากับตลาด” 1) เม็ดเงินโฆษณาในเดือน ส.ค. เริ่มพลิกเป็นบวกครั้งแรกในรอบปี 2) คาดผลประกอบการใน 2H62 จะเติบโตดีขึ้น YoY โดยเฉพาะจากกลุ่มผู้ประกอบการที่วิถีดิจิทัลซึ่งเริ่มรับผลบวกจากมาตรการเยียวยา ซึ่งจะมีค่าตัดจำหน่ายที่ลดลง และจะรับผลบวกเต็มปีในปีหน้า 3) มาตรการเยียวยาที่วิถีดิจิทัล หลังมี 7 ช่องคืนใบอนุญาตช่วยบรรเทาความรุนแรงในการแข่งขันไปเล็กน้อย ขณะที่ใน 1 – 2 ปีข้างหน้า เรา มองว่าสื่อออนไลน์ และ สื่อโฆษณานอกบ้านจะเติบโตดีกว่าสื่ออื่นๆ 4) เราเลือก RS และ PLANB เป็นหุ้น Top pick จากแนวโน้มกำไรทั้งสองบริษัทที่เติบโตดีกว่ากลุ่มอุตสาหกรรม และยังมีผลบวก Synergy จากการร่วมเป็นพันธมิตร กับ VGI ที่จะมีการขึ้นในอนาคต และเรายังไม่ได้รวมในประมาณการ

### เม็ดเงินโฆษณา ส.ค.พลิกบวกครั้งแรกในรอบปี

นี่คือเส้นรายงานตัวเลขเม็ดเงินโฆษณาในเดือน ส.ค. อยู่ที่ 8,841 ล้านบาท +1%YoY พลิกเป็นบวกครั้งแรกในรอบปี โดยสื่อโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อหลักสัดส่วน 65% เม็ดเงินโฆษณาลดลงราว 1% ส่วนสื่อที่ปรับลดลงแรงยังคงเป็นสื่อ นิตยสาร และหนังสือพิมพ์ -21%YoY และ -20 %YoY ตามลำดับ ขณะที่สื่อที่เติบโตได้ ได้แก่สื่อโรงพยาบาล +57%YoY จากภาพยนตร์ทำเงินที่เข้าฉายมากขึ้น และการขยายตลาดใน ต่างจังหวัดมากขึ้น สื่อในระบบขนส่งมวลชน +17 %YoY และ สื่อโฆษณานอกบ้าน +1%YoY ซึ่งมองว่าเกิดจากการขยายตัวของชุมชนเมือง ขณะที่เม็ดเงินโฆษณาสะสม 8 เดือนติดลบอยู่ -1%YoY ที่ 68,823 ล้านบาท

### 2H62 เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัว...กลุ่มทีวีเริ่มรับประโยชน์จากต้นทุนที่ลดลง

เรามุมมองเป็นบวกมากขึ้นต่อแนวโน้มผลประกอบการในครึ่งปีหลัง ซึ่งคาดว่าเม็ดเงินโฆษณาเริ่มกลับมาเป็นบวก หลังจากผู้ประกอบการมีการใช้งบมากขึ้น ขณะที่ผู้ประกอบการในกลุ่มทีวีดิจิทัลจะเริ่มรับผลบวกจากมาตรการช่วยเหลือจากรัฐในการเว้นค่าใบอนุญาต ทำให้ค่าตัดจำหน่ายเริ่มลดลง ขณะที่ภาพรวมปี 2562 เราคาดว่าเม็ดเงินโฆษณาจะปรับลดลงราว 1%YoY ขณะที่ผลประกอบการของกลุ่มสื่อ ภายใต้ Coverage ของเรา 5 บริษัท คาดเติบโต 26%YoY เป็น 1,887 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเติบโตจากฐานที่ต่ำในปีก่อน

### คณนำหน้าการลงทุ “เท่ากับตลาด” เลือกลงทุนใน RS และ PLANB

เรามองว่าอุตสาหกรรมผ่านช่วงแย่สุดไปแล้ว ก่อนจะเริ่มเห็นการฟื้นตัวใน 2H62 ขณะที่เรามีมุมมองเป็นบวก ต่อประเด็นมาตรการช่วยเหลือที่วิถีดิจิทัล สำหรับการที่มีผู้ประกอบการ 7 รายคืนช่อง แม้จะช่วยบรรเทาการแข่งขันที่รุนแรงได้เล็กน้อย แต่จะช่วยลดภาระต้นทุนของผู้ประกอบการ จากการยกเว้นการจ่ายค่าใบอนุญาตที่เหลือ 2 วงด ขณะที่ในระยะ 1 – 2 ปีข้างหน้าภาพอุตสาหกรรมโฆษณา เรา มองว่ายังคงเติบโตในระดับต่ำ และโครงสร้างอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลง สำหรับสื่อโฆษณาผ่านทีวีดิจิทัลยังคงเผชิญกับสภาวะที่ลำบาก ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ที่ดูทีวีลดลง และเม็ดเงินไหลไปสู่สื่อออนไลน์มากขึ้น ส่วนสื่อที่ยังเติบโตได้แก่สื่อโฆษณานอกบ้าน หรือสื่อในระบบขนส่งมวลชน ตามการเติบโตของชุมชนเมือง ในเชิงกลยุทธ์เราเลือก RS และ PLANB เป็น Top pick ของกลุ่ม ซึ่งทั้งสองบริษัทมีผลประกอบการเติบโตดีกว่าอุตสาหกรรม และได้รับผลบวก synergy ทางธุรกิจร่วมกับ VGI โดยแนะนำ “ซื้อ” RS (มูลค่าพื้นฐาน 20.10 บาท) คาดผลประกอบการปีนี้ยังเติบโต 17%YoY จากธุรกิจ MPC และผลบวกจากการเป็นพันธมิตรกับ VGI ที่เรายังไม่รวมในประมาณการ PLANB (มูลค่าพื้นฐาน 8.65 บาท) มองว่าเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อโฆษณานอกบ้านมีแนวโน้มเติบโตดีกว่าสื่อประเภทอื่น เนื่องจากเติบโตตามการขยายตัวของชุมชนเมือง โดยปีนี้บริษัทมีการเพิ่มป้ายโฆษณาราว 28% และ 2H62 เริ่มรับผลบวก Synergy กับทาง VGI ในโครงการ Bangkok Shutdown แม้ราคาปัจจุบันจะเต็มมูลค่าแต่ยังมี Upside ในการปรับเพิ่มประมาณการการนำเงินที่ได้จากการขายหุ้นเพิ่มทุนไปขยายธุรกิจสื่อออกบ้านและสื่อใหม่

## Sector Update

MEDIA

Neutral

Thakol Banjongruck

Tel. 662 009 8067

E-Mail Thakol.b@yuanta.co.th

ID 004927



บริษัทหลักทรัพย์ หนวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ และอาจเป็นผู้ดูแลสภาพคล่อง (Market Maker) บนหลักทรัพย์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานนี้ โดยบริษัทอาจจัดทำบทวิเคราะห์ของหลักทรัพย์อ้างอิงดังกล่าวนี้ ดังนั้น นักลงทุนควรศึกษา รายละเอียดในหนังสือชี้ชวนของใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังกล่าวก่อนการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์อ้างอิงนี้

Coverage	Rating	Target Price (THB)	Upside (%)	Core Profit (THB mn)		Core Profit Growth (%)		PER (x)		PBV (x)		Div Yield (%)	
				2019F	2020F	2019F	2020F	2019F	2020F	2019F	2020F	2019F	2020F
RS	BUY	20.10	21.1%	516	629	17.2%	21.9%	32.9	27.0	8.8	7.5	2.4%	3.0%
WORK	Trading	28.40	25.7%	364	489	5.3%	34.4%	27.4	20.4	2.1	2.0	2.1%	2.8%
PLANB	BUY	8.65	-0.6%	744	915	15.7%	23.0%	45.4	36.9	7.8	5.7	1.2%	1.5%
MONO	SELL	1.60	6.7%	-8	21	n.m	n.m	n.m	n.m	1.5	1.4	0.0%	0.2%
KJN	BUY	11.90	48.8%	272	317	29.5%	8.7%	15.9	13.6	1.9	1.7	2.7%	2.9%

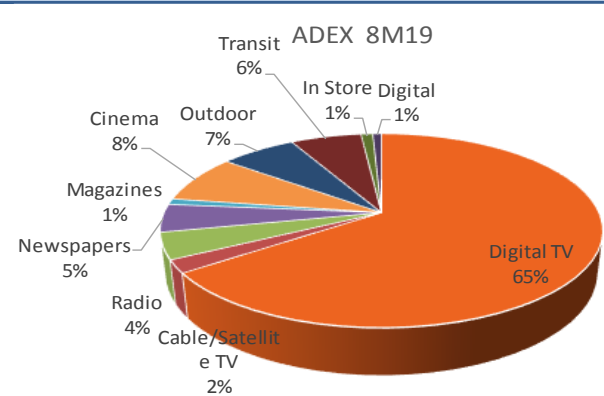
Source : Yuanta Research

Figure 1: ADEX 8M19

Media	Aug-19	%YoY	%MoM	YTD	%YoY
Digital TV	5,684	-0.8%	-1.6%	44,577	-0.9%
Cable/Satellite TV	202	-1.0%	4.7%	1,471	-10.5%
Radio	424	5.2%	2.9%	3,011	-2.2%
Newspapers	402	-26.6%	0.5%	3,190	-20.3%
Magazines	76	-30.3%	0.0%	678	-21.3%
Cinema	741	57.3%	-24.3%	5,468	10.8%
Outdoor	572	0.9%	-2.7%	4,533	1.0%
Transit	552	16.7%	9.5%	4,220	7.2%
In Store	88	0.0%	-11.1%	701	1.0%
Digital	98	n.a	-16.9%	520	n.a
Total	8,841	0.9%	-3.3%	68,823	-1.2%

Source: The Nielsen company (Thailand)

Figure 2: Breakdown ADEX 8M19



Source: The Nielsen company (Thailand)

## RS

### 2H62 กำไรเติบโตดีขึ้น...ยังมี upside จากดีลร่วมเป็นพันธมิตรกับ BTS

- ใน 2H62 บริษัทจะเริ่มรับผลบวกจาก ม.44 ช่วยเหลือที่วินิจฉัยทำให้บริษัทจะได้งวดเว้นค่าใบอนุญาต 2 งวดที่เหลือ ซึ่งจะประหยัดต้นทุนที่ต้องจ่ายไปราว 700 ล้านบาท และจะช่วยให้บริษัทประหยัดค่าตัดจำหน่ายไปราว 63 ล้านบาทต่อปี โดยใน 2H62 จะรับประโยชน์ราว 46 ล้านบาท และรับผลบวกเต็มปีในปี 2563 ขณะที่ธุรกิจ MPC บริษัทมีแผนในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นอีกไม่ต่ำกว่า 20 SKU และยังมีแผนเพิ่มช่องทางขายผ่านไทยรัฐทีวี และเพิ่มจำนวน Call center รวมถึงกลยุทธ์ในการเน้นทำตลาดสำหรับสินค้าที่ขายดี ด้านต้นทุนดีขึ้นจากนโยบายการควบคุมต้นทุน โดยเราคงประมาณการกำไรปี 2562 ที่ 516 ล้านบาท เติบโต 17%YoY
- แนะนำ "ซื้อ" เรามองว่า ผลประกอบการปี 2562 – 2563 ยังเติบโตในเกณฑ์ดี ที่ 17%YoY และ 22%YoY ตามลำดับ สูงกว่ากลุ่มที่วินิจฉัยที่ตัวอื่นๆ จากการเติบโตของธุรกิจ MPC ขณะที่ ดีลความร่วมมือกับ BTS เรามองว่าจะเกิด Synergy ทางธุรกิจร่วมกันในอนาคต ซึ่งเรามองเป็น upside ต่อการปรับเพิ่มประมาณการเบื้องต้นเราคงมูลค่าพื้นฐาน ที่ 20.10 บาท (อิงวิธี DCF ที่ WACC เท่ากับ 8.2%)

## PLAN B MEDIA

### คาดหวังกำไรทำ New High ต่อเนื่องใน 2H62

- แนวโน้ม 2H62 เราคาดว่ากำไรจะเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งเข้า High Season ของธุรกิจ กอปรกับ เริ่มเห็นผลบวกจาก Synergy ทางธุรกิจกับ VGI ซึ่งเริ่มโครงการ Bangkok Takeover ขายแพคเกจโฆษณาร่วมกับ VGI ผ่านจอทั้งสองเจ้าพร้อมกัน ซึ่งคาดว่าจะมีส่วนแบ่งรายได้เข้ามาราว 200 ล้านบาท เบื้องต้นเราคงประมาณการกำไรสุทธิในปี 2562 ที่ 744 ล้านบาท +16%YoY โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก
  - 1) อุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกบ้านคาดเติบโตราว 4-5% ดีกว่าอุตสาหกรรมโฆษณาที่คาดเติบโต 1-2% ตามชุมชนเมืองที่ขยายตัว โดยปีนี้บริษัทมีแผนเพิ่มป้ายโฆษณาดิจิทัลราว 28% หรือ 100 จอ
  - 2) กลยุทธ์การรุกธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement) ที่คาดว่าจะทำได้มากขึ้น ทั้งการลงทุนใน BNK 48 ซึ่งปีนี้จะรับรู้กำไรเต็มปีเป็นปีแรก จากปีก่อนที่เริ่มรับรู้ใน 3Q61 รวมถึงการเปิดตัวธุรกิจใหม่ E-Sport ซึ่งเป็นลีกการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตระดับอาชีพอย่างเป็นทางการครั้งแรกในประเทศไทยให้สมาคมฟุตบอลฯ

- คงแนะนำ "ซื้อ" เรามีมุมมองเป็นบวกต่อแนวโน้มผลประกอบการปี 2562 ที่คาดว่าจะเติบโตตามอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาออนไลน์ที่แข็งแกร่งกว่าสื่อประเภทอื่นๆ รวมถึงการรุกสื่อใหม่ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมที่มีแนวโน้มเติบโตดี โดยเบื้องต้นเราประเมินมูลค่าพื้นฐานในปี 2562 ที่ 8.65 บาท (ด้วยวิธี DCF ที่ WACC 7.2%) แม้ราคาปัจจุบันจะปรับขึ้นมาเต็มมูลค่าพื้นฐานของเรา แต่เรามองว่ายังมี Upside ในการปรับเพิ่มประมาณการจาก 1) รายได้จากการบริหารจัดการสิทธิการรายงานโอลิมปิกปี 2563 2) การนำเงินที่ได้จากการขายหุ้นเพิ่มทุนไปขยายธุรกิจสื่อออนไลน์และสื่อใหม่

## JKN GLOBAL MEDIA

### CNBC วิดเป้า ...แต่คาดกำไร 2H62 ยังเติบโต YoY

- บริษัทให้ข้อมูลว่าธุรกิจผลิตรายการข่าวที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจาก CNBC อาจทำรายได้ต่ำกว่าที่คาดไว้หลังทำเรื่องตั้งไม่ได้เท่าที่ควร จากเป้าหมายเดิมที่คาดว่าจะทำได้ 60 ล้านบาท เหลือต่ำกว่า 30 ล้านบาท แต่อยู่ระหว่างหาลูกค้ารายใหม่มาทดแทน และบริษัทพยายามหารายได้อื่นๆ มาเสริม เช่นการนำลิขสิทธิ์ละครไปขายยังประเทศเกาหลี ซึ่งถือเป็นลูกค้ากลุ่มใหม่
- ภาพรวมใน 2H62 เราคาดกำไรยังเติบโต YoY จากฐานที่ต่ำในปีก่อน กอปรกับรายได้จากการขายลิขสิทธิ์ที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ และมีรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตเงินเงิน-เดอะทอย ทั้งปีเราคงประมาณการรายได้ที่ 1,657 ล้านบาทเติบโต 18% YoY ซึ่งถือว่าอนุรักษ์นิยมต่ำกว่าเป้าหมายของบริษัทที่ 20% ซึ่งถือว่าขาดเสถียรภาพความเสี่ยงจากธุรกิจ CNBC ที่ต่ำกว่าเป้าหมายบริษัทไปบางส่วน เบื้องต้นเราคงประมาณการกำไรสุทธิปี 2562 ที่ 272 ล้านบาท เติบโต 19% YoY
- เรา แนะนำ "รอซื้อเมื่ออ่อนตัว" ระยะสั้นมีปัจจัยลบจากธุรกิจ ของ CNBC ที่มีแนวโน้มเรตติ้งและรับรู้รายได้ต่ำกว่าคาด down side จากธุรกิจ CNBC ไม่เกิน 2-3% ของประมาณการ ราคาหุ้นปรับลดลงมาซื้อขายที่ PER 2562 -1SD เพียง 16 เท่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยย้อนหลังตั้งแต่เข้าตลาดที่ 25 เท่า เบื้องต้น เราคงมูลค่าพื้นฐาน JKN ที่ 11.90 บาท อิงวิธี DCF ที่ WACC ที่ 10.6%

Corporate Governance Report Rating (CG Score)



ADVANC	AKP	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT	AP	BAFS	BANPU	BAY	BCP	BCPG	BRR	BTS
BWG	CFRESH	CHO	CK	CKP	CM	CNT	COL	CPF	CPI	CPN	CSS	DELTA	DEMCO
DRT	DTAC	DTC	EA	EASTW	EGCO	GC	GEL	GFPT	GGC	GOLD	GPSC	GRAMMY	GUNKUL
HANA	HMPRO	ICC	ICHI	INTUCH	IRPC	IVL	JSP	KBANK	KCE	KKP	KSL	KTB	KTC
LHFG	LIT	LPN	MAKRO	MBK	MCOT	MINT	MONO	MTC	NCL	NKI	NVD	NYT	OISHI
OTO	PCSGH	PDJ	PG	PHOL	PLANB	PLANET	PPS	PRG	PSH	PSL	PTG	PTT	PTTEP
PTTGC	PYLON	Q-CON	QH	QTC	RATCH	ROBINS	S & J	SABINA	SAMART	SAMTEL	SAT	SC	SCB
SCC	SCCC	SDC	SE-ED	SIS	SITHAI	SNC	SPALI	SPRC	SSSC	STEC	SVI	SYNTEC	TASCO
TCAP	THAI	THANA	THANI	THCOM	THIP	THREL	TIP	TISCO	TKT	TMB	TNDT	TOP	IRC
TRU	TRUE	TSC	TSTH	TTCL	TU	TVD	UAC	UV	VGI	VIH	WACOAL	WAVE	WHA
WINNER													








2S	AAV	ACAP	AGE	AH	AHC	AIRA	AIT	AKR	ALLA	ALT	AMA	AMANAH	APCO
AQUA	ARIP	ARROW	ASIA	ASIMAR	ASK	ASN	ASP	ATP30	AU	AUCT	AYUD	BA	BBL
BDMS	BEC	BEM	BFIT	BGRIM	BIZ	BJC	BJCHI	BLA	BOL	BPP	BROOK	BTW	CBG
CEN	CENTEL	CGH	CHEWA	CHG	CHOW	CI	CIMBT	CNS	COM7	COMAN	CPALL	CSC	CSP
DCC	DCORP	DDD	EASON	ECF	ECL	EE	EPG	ERW	ETE	FN	FNS	FORTH	FPI
FSMART	FVC	GBX	GCAP	GLOBAL	GLOW	GULF	HARN	HPT	HTC	HYDRO	ICN	ILINK	INET
IRC	ITD	JAS	JCKH	JKN	JWD	K	KBS	KCAR	KGI	KKC	KOOL	KTIS	L&E
LANNA	LDC	LH	LHK	LOXLEY	LRH	LST	M	MACO	MAJOR	MALEE	MBKET	MC	MEGA
METCO	MFC	MFEC	MK	MOONG	MSC	MTI	NCH	NEP	NINE	NOBLE	NOK	NSI	NTV
NWR	OCC	OGC	ORI	PAP	PATO	PB	PDI	PJW	PLAT	PM	PORT	PPP	PREB
PRECHA	PRINC	PRM	PT	QLT	RICHY	RML	RS	RWI	S	S11	SALEE	SANKO	SAWAD
SCG	SCI	SCN	SE	SEAFCO	SEAOL	SELIC	SENA	SFP	SIAM	SINGER	SIRI	SKE	SMK
SMPC	SMT	SNP	SORKOR	SPC	SPI	SPPT	SPVI	SR	SSF	SST	STA	SUC	SUSCO
SUTHA	SWC	SYMC	SYNEX	TACC	TAE	TAKUNI	TBSP	TCC	TEAM	TFG	TFMAMA	THRE	TICON
TIPCO	TK	TKN	TKS	TM	TMC	TMI	TMILL	TMT	TNITY	TNL	TNP	TNR	TOA
TOG	TPA	TPAC	TPBI	TPCORP	TRITN	TRT	TSE	TSR	TSTE	TTA	TTW	TVI	TVO
TWP	TWPC	U	UMI	UOBKH	UP	UPF	UPOIC	UT	UWC	VNT	WHAUP	WICE	WIK
XO	YUASA	ZMICO											



7UP	ABICO	ABM	AEC	AEONTS	AF	AJ	ALUCON	AMARIN	AMC	AS	ASAP	ASEFA	ASIAN
BCH	BEAUTY	BGT	BH	BIG	BLAND	BM	BR	BROCK	BSBM	BTNC	CCET	CCP	CGD
CHARAN	CHAYO	CITY	CMO	CMR	COLOR	CPL	CPT	CRD	CSR	CTW	CWT	D	DCON
DIGI	DIMET	EKH	EMC	EPCO	ESSO	ESTAR	FE	FLOYD	FOCUS	FSS	FTE	GENCO	GIFT
GJS	GLAND	GPI	GREEN	GTB	GYT	HTECH	IFS	IHL	III	INOX	INSURE	IRCP	IT
TIEL	J	JCK	JMART	JMT	JTS	JUBILE	KASET	KCM	KIAT	KWC	KWG	KYE	LALIN
LEE	LPH	MATCH	MATI	MBAX	M-CHAI	MDX	META	MILL	MJD	MM	MODERN	MPG	NC
NDR	NETBAY	NNCL	NPK	OCEAN	PAF	PDG	PF	PICO	PIMO	PK	PL	PLE	PMITA
PPPM	PRIN	PSTC	PTL	RCI	RCL	RJH	ROJNA	RPC	RPH	SAMCO	SAPPE	SCP	SF
SGF	SGP	SKN	SKR	SKY	SLP	SMIT	SOLAR	SPA	SPCG	SPG	SQ	SRICHA	SSC
SSP	SYANLY	STPI	SUN	SUPER	SVOA	T	TCCC	TCMC	THE	THG	THMUI	TIC	TITLE
TIW	TMD	TOPP	TPCH	TIPIP	TPOLY	TTI	TVT	TYCN	UEC	UMS	UNIQU	VCOM	VIBHA
VPO	WIN	WORK	WP	WPH	ZIGA								

Corporate Governance Report - The disclosure of the survey result of the Thai Institute of Directors Association (IOD) regarding corporate governance is made pursuant to the policy of the Office of the Securities and Exchange Commission. The survey of the IOD is based on the information of a company listed on the Stock Exchange of Thailand (SET) and the market for Alternative Investment (MAI) disclosed to the public and able to be accessed by a general public investor. The result, therefore, is from the perspective of a third party. It is not an evaluation of operation and is not based on inside information. The survey result is as of the date appearing in the Corporate Governance Report of Thai Listed Companies. As a result, the survey may be changed after that date, Yuanta Securities (Thailand) Co., Ltd does not confirm nor certify the accuracy of such survey results.

Score Range	Number of Logo	Description
90 - 100		Excellent
80 - 89		Very Good
70 - 79		Good
60 - 69		Satisfactory
50 - 59		Pass

Anti-Corruption Progress Indicator

Companies that have declared their intention to join CAC

A	ABICO	AIE	AJ	AMATA	AMATA	AMATAV	ANAN	AOT	APOO	ARROW	ASIAN	B	BJC	BLAND
BLISS	BM	BPP	BR	BUI	CEN	CGH	CHG	CHO	CHOTI	CI	CIMBT	CITY	COL	CPR
DDD	EFORL	EKH	ESTAR	ETE	FLOYD	FN	FPI	FTE	GPI	GYT	ICHI	ILINK	INSURE	IRC
ITEL	JAS	JTS	KWG	LDC	LEE	LIT	LRH	MATCH	MATI	META	MFEC	MILL	MTC	NCL
NEP	NWR	ORI	PAP	PK	PLANB	POST	PRM	PRO	PSL	PYLON	QTC	ROJNA	RWI	SAPPE
SCI	SHANG	SPALI	SST	SYANLY	SUPER	SWC	SYMC	SYNEX	TAKUNI	THE	THIP	TKN	TMC	TNR
TOPP	TPP	TRITN	TTI	TVO	UEC	UKEM	UPA	UREKA	UWC	VIH	XO	YUASA		

Companies certified by CAC

ADVANC	AKP	AMANAHA	AP	APCS	ASK	ASP	AYUD	BAFS	BANPU	BAY	BBL	BCH	BCPG	BGRIM
BJCHI	BKI	BLA	BROOK	BRR	BSBM	BTS	BWG	CENDEL	CFRESH	CHEWA	CIG	CM	CNS	COM7
CPALL	CPF	CPI	CSC	DCC	DEMCO	DIMET	DRT	DTAC	DTC	EASTW	ECL	EGCO	EPCO	FE
FNS	FSS	GBX	GC	GCAP	GEL	GFPT	GGC	GJS	GLOW	GOLD	GPSC	GSTEL	GUNKUL	HANA
HARN	HMPRO	HTC	ICC	IFEC	IFS	INET	INTUCH	IRPC	IVL	K	KASET	KBANK	KBS	KCAR
KGI	KKP	KSL	KTB	KTC	KWC	L&E	LANNA	LHFG	LHK	LPN	M	MAKRO	MALEE	MBAX
MBKET	MC	MCOT	MFC	MINT	MONO	MOONG	MSC	MTI	NBC	NINE	NKI	NMG	NNCL	NSI
OCC	OCEAN	OGC	PATO	PB	PCSGH	PDG	PDI	PE	PG	PHOL	PL	PLANET	PLAT	PM
PPP	PPPM	PPS	PREB	PRG	PRINC	PSH	PSTC	PT	PTG	PTT	PTIEP	PTTGC	Q-CON	QH
QLT	RATCH	RML	ROBINS	S & J	SABINA	SAT	SC	SCB	SCC	SCCC	SCG	SCN	SE-ED	SELIC
SENA	SGP	SINGER	SIRI	SIS	SITHAI	SMIT	SMK	SMPC	SNC	SNP	SORKON	SPANC	SPC	SPI
SPRC	SRICHA	SSF	SSI	SSSC	STA	SUSCO	SVI	SYNTEC	TAE	TASCO	TCAP	TCMC	TFG	TFI
TFMAMA	THANI	THCOM	THRE	THREL	TICON	TIP	TIPCO	TISCO	TKT	TMB	TMD	TMILL	TMT	TNITY
TNL	TNP	TOG	TOP	TPA	TPCORP	TRU	TRUE	TSC	TSTH	TTCL	TU	TVD	TVI	TWPC
U	UBIS	UOBKH	VGI	VNT	WACOAL	WHA	WICE	WIK						

N/A

2S	APEX	BIZ	CPL	ESSO	IEC	KTECH	MODERN	PAF	RPH	SINGER	SUC	TIW	TSTE	WG
7UP	APURE	BKD	CPT	EVER	IHL	KTIS	MPG	PERM	RS	SITHAI	SUN	TK	TSTH	WHA
AAV	AQ	BOL	CRANE	F&D	III	KWM	MPIC	PF	RSP	SKN	SUPER	TKN	TTCL	WICE
ABM	AQUA	BROCK	CRD	FANCY	INGRS	KYE	MVP	PICO	RWI	SKR	SVH	TKT	TTM	WINNER
ACAP	ARIP	BSM	CSP	FC	INOX	LALIN	NC	PIMO	S & J	SKY	SVI	TMB	TTW	WORK
ACC	AS	BTNC	CSR	FMT	IRCP	LH	NCH	PJW	SAAM	SLP	SWC	TMILL	TU	WORLD
ADAM	ASAP	BTW	CSS	FOCUS	IT	LOXLEY	NDR	PLE	SABINA	SMART	TACC	TNDT	TWP	WP
ADB	ASEFA	CBG	CTW	FORTH	ITD	LPH	NER	POLAR	SALEE	SMIT	TAE	TNH	TWPC	WPH
AEC	ASIA	CEET	CWT	FSMART	J	LST	NETBAY	POMPUI	SAM	SMPC	TASCO	TNITY	TYCN	WR
AEONTS	ASIMAR	CCP	D	FVC	JCK	LTX	NEW	PORT	SAMART	SNC	TC	TNR	U	XO
AF	ASN	CGD	DCON	GENCO	JCKH	LVT	NEWS	POST	SAMCO	SONIC	TCAP	TOG	UBIS	YNP
AFC	ATP30	CHARAN	DCORP	GIFT	JCT	MACO	NFC	PPP	SAMTEL	SORKON	TCCC	TPBI	UMS	YUASA
AGE	AU	CHAYO	DELTA	GL	JKN	MAJOR	NOBLE	PRAKIT	SANKO	SPACK	TCJ	TPCH	UNIQ	ZMICO
AH	AUCT	CHOW	DIGI	GLAND	JMART	MANRIN	NOK	PREB	SAPPE	SPG	TCMC	TPCORP	UOBKH	
AHC	BA	CHUO	DNA	GLOBAL	JMT	MAX	NPK	PRG	SAWAD	SPI	TEAM	TIPIPP	UPA	
AI	BAT-3K	CK	DOD	GRAMMY	JSP	M-CHAI	NPPG	PRINC	SAWANG	SPPT	TEAMG	TPLAS	UPOIC	
AIRA	BCT	CKP	DTCI	GRAND	JUBILE	MCS	NTV	PTT	SC	SPRC	TFG	TPOLY	UREKA	
AIT	BDMS	CMAN	EA	GREEN	JUTHA	MDX	NUSA	RATCH	SDC	SQ	TH	TPP	UTP	
AJA	BEAUTY	CMC	EARTH	GTB	JWD	MEGA	NVD	RCL	SE	SR	THAI	TR	UV	
AKR	BEC	CMO	EASON	GULF	KAMART	METCO	NYT	RICH	SEAFCO	SRICHA	THANA	TRC	UWC	
ALLA	BEM	CMR	ECF	HFT	KC	MG	OHTL	RICHY	SEAOIL	SSF	THANI	TRITN	VCOM	
ALT	BFIT	CNT	EE	HPT	KCM	MIDA	OISHI	RJH	SE-ED	SSSC	THIP	TRU	VGI	
ALUCON	BGC	COLOR	EIC	HTECH	KDH	MJD	OSP	RML	SFP	STEC	THMUI	TRUE	VIBHA	
AMA	BGT	COMAN	EMC	HUMAN	KIAT	MK	OTO	ROH	SGF	STHAI	THRE	TSF	VIH	
AMARIN	BH	COTTO	EPG	HYDRO	KKC	ML	PACE	ROJNA	SGP	STI	TICON	TSI	VNT	
AMC	BIG	CPH	ERW	ICN	KOOL	MM	PAE	RPC	SIMAT	STPI	TIP	TSR	WACOAL	

**Disclosure:** List of companies that intend to join Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption program from Thaipat Institute (last update: 27 January 2017) which have 2 groups;

- Companies that have declared their intention to join CAC
- Companies certified by CA

Anti - Corruption Progress Indicator - The disclosure of the Anti-Corruption Progress Indicators of a listed company on the Stock Exchange of Thailand, which is assessed by Thaipat Institute is made in order to comply with the policy and sustainable development plan for the listed companies of the Office of the Securities and Exchange Commission. Thai Institute of Directors made this assessment based on the information received from the listed company, as stipulated in the form for the assessment of Anti-corruption which refers to the Annual Registration Statement (Form 56-1), Annual Report (Form 56-2), or other relevant documents or reports of such listed company. The assessment result is therefore made from the perspective of Thaipat Institute that is a third party. It is not an assessment of operation and is not based on any inside information. Since this assessment is only the assessment result as of the date appearing in the assessment result, it may be changed after that date or when there is any change to the relevant information. Nevertheless, Yuanta Securities (Thailand) Co., Ltd does not confirm, verify, or certify the accuracy and completeness of the assessment result.

## We Create Fortune

Media: Neutral

<p><b>Headquarter - Gaysorn</b> 127 Gaysorn Tower, 14-16fl., Ratchadamri Rd., Lumpini, Pathumwan, Bangkok, 10330 Tel. 0 2009 8888 Fax. 0 2009 8889</p>	<p><b>Kluaynamthai</b> 3803 Qiss, Room A1-G04, G fl., Rama 4 Road, Phra khanong, Khlong Toei, Bangkok 10110 Tel. 0 2120 3770 Fax. 0 2339 3865</p>	<p><b>Crystal Park</b> 199, Building D, 1<sup>st</sup> Floor, Room No.106-107 Praditmanutham Road, Lat Phrao, Ladprao, Bangkok10230 Tel. 0 2120 3510 Fax. 0 2515 0875</p>
<p><b>NGAMWONGWAN</b> 408, 410, 412, 414, 416, 418, 420, 422, 424, 426, 428, 430 Ngamwongwan Shopping Center Building, Floor 11, Village No.2, Ngamwongwan Road, Bang Khen, Mueang Nontaburi District, Nontaburi, 11000 Tel. 0 2120 3100 Fax. 0 2550 0499</p>	<p><b>CHAENGWATTANA</b> 99/9 Central Chaengwattana Unit No. 1106 11 fl. Bangtalard, Pakkret, Nontaburi 11120 Tel. 0 2120 3660 Fax. 0 2193 8149</p>	<p><b>Central Plaza Ladprao</b> No. 1693 Office Building Central Ladprao 11<sup>th</sup> Floor, Room 1101, Phaholyothin Road, Chatuchak, Bangkok 10900 Tel. 0 2120 3700 Fax. 0 2541 1505</p>
<p><b>Silom Road</b> 62 Thaniya Building, Room 408, 410 4<sup>th</sup> Floor, Silom Road, Suriyawong, Bangrak, Bangkok 10500 Tel. 0 2120 3380 Fax. 0 2235 6817</p>	<p><b>THA PHRA</b> 129 The Mall Thapra Mall Building, 9th Floor, Ratchadapisek Road, Bukkaloo, Thonburi, Bangkok 10600 Tel. 0 2120 3560 Fax. 0 2477 7217</p>	<p><b>NANA</b> 142 Two Pacific Place 18fl., Sukhumvit Rd., North Klongtoey, Klongtoey, Bangkok, 10110 Tel. 0 2120 3200 Fax. 0 2254 9954</p>
<p><b>BONMARCHE</b> 105/1 Room E204 Tessabarnsongkroa Rd, Ladyao, Jatujak, Bangkok 10900 Tel. 0 2120 3630 Fax. 0 2002 5551</p>	<p><b>BANGKAPI</b> 3522 The Mall Bangkapi 8fl. Lat Phrao Rd., Klong Chan, Bangkapi, Bangkok, 10240 Tel. 0 2120 3000 Fax. 0 2363 3075</p>	<p><b>BANGNA</b> 10393/56 Central City Bangna Tower 11fl., Bangna-Trad Rd., Bangna, Pra-kanong, Bangkok, 10260 Tel. 02 1203460 Fax. 02 7456467</p>
<p><b>PIN KLAO</b> 7/129 Central Plaza Pinklao office Building, Tower A Room Number 21803/2, 18<sup>th</sup> Floor, Baromrachachonnanee Road, Arunamarin, Bangkok Noi, Bangkok 10700 Tel. 0 2120 3030 Fax. 0 2433 7001</p>	<p><b>PARADISE</b> 61Paradise Park 4fl. Srinakarin Rd.,Nongbon, Prawet, Bangkok, 10250 Tel. 02 120 3300 Fax. 02 780 2265</p>	<p><b>RATTANATHIBET</b> 145 Tiwanond Rd., Tambon Bangkrasor, Amphoe Muang Nonthaburi, Nonthaburi, 11000 Tel. 0 2120 3270 Fax. 0 2580 7765</p>
<p><b>VACHARAPOL</b> 78/26, SoiVacharaphol 2, ThaRaeng, Bangkhen, Bangkok 10230 Tel. 0 2120 3170 Fax. 0 2363 6629</p>	<p><b>YUANTA ARI</b> 412/44-45 Baan Phahonyothin Place Building, 3<sup>rd</sup> Floor, Phahonyothin Road, Samsen Nai, Phaya Thai, Bangkok, 10400 Tel. 02 120 3350 Fax. 02 619 0552</p>	<p><b>ASOKE</b> 50 GMM Grammy Place, 18<sup>th</sup> Floor, Sukhumvit 21 Road, Klongtoey Nua, Wattana, Bangkok 10110 Tel. 0 2120 3050 Fax. 0-2258 0374-5</p>
<p><b>AMARIN</b> 496-502 Amarin Tower 8fl. Ploenchit Rd., Lumpini, Pathumwan, Bangkok, 10330 Tel. 0 2120 3241 Fax. 0 2256 9596</p>	<p><b>KHON KAEN</b> 561/27-28 Na Muang Road, TambonNai Muang, Amphoe Muang, KhonKaen 40000 Tel. 0 4322 6944 Fax. 0 4322 5344</p>	<p><b>CHONBURI</b> 98/16 Moo5, Tambon Huaykapi, Amphoe Muang, Chonburi 20130 Tel. 033 135130-59 Fax. 038 384794</p>
<p><b>CENTRAL CHONBURI</b> No. 55 / 35-36 Moo 1, Samet, Muang, Chonburi, Chonburi 20000 Tel. 0 3313 5119 Fax. 0 3805 3839</p>	<p><b>CHIANG MAI</b> 71 Floor 3, Thung Hotel Road, Wat Ket, Muang, Chiang Mai 50000 Tel. 052-081460, Fax. 053-240206</p>	<p><b>NAKHON SI THAMMARAT</b> 155/8 Phatthanakan Khu Khwang Rd., Nai-Muang, Muang, Nakhon Si Thammarat, 80000 Tel. 0 7534 4955 Fax. 0 7534 4956</p>
<p><b>PITSANULOK</b> 169/2-3-4 Baromtrailokanart Road, TambonNai Muang, Amphoe Muang, Pitsanulok, 65000 Tel. 055 105 400 Fax. 055 243 168</p>	<p><b>Phuket</b> No. 1 / 6-7 Tungka Road, Talad Yai, Mueang Phuket 83000 Tel 0 7668 1700 Fax 0 7635 4020</p>	<p><b>SAMUT SAKHON</b> 67/518 Village No.4, Ekachai Road, Khok Kham, Mueang, Samutsakhon 74000 Tel. 034 114300 Fax. 034 429202</p>
<p><b>RAYONG</b> 125/1 Chan Udom Rd., Tambon choeng noen , Amphoe Muang, Rayong, 21000 Tel. 038 673900-12 Fax. 038 617490, 038619253</p>	<p><b>SURIN SOI</b> 574 / 6-7 Moo 19, Nong Muang, Surin 32000 Tel. 0 4406 9040 Fax. 0 4451 2447</p>	<p><b>HUA HIN</b> No. 8/89 Blueport Shopping Center Soi Nong Ka Village, Nong Ka District, Hua Hin, Prachuabkirkhan 77110 Tel. 0 3290 9612-4 Fax. 0 3252 3270</p>
<p><b>HAT YAI</b> The Rise Residence Project 11/103 Prachayindee 5 Road, Hat yai, Songkhla 90110 Tel. 074 894 600, 074 894 666 Fax. 074 894 629, 074 894 687</p>	<p><b>UBON RATCHATHANI</b> 941, 1st Floor, Chayangkul Road, Naimueang Sub-District, Mueang District, Ubon Ratchathani 34000 Tel. 0 4595 9456 Fax. 0 4531 2132</p>	

**Disclaimer:**

This report is prepared by Yuanta Securities (Thailand) Co., Ltd for information purposes only. Information contained herein has been obtained from sources believed to be reliable. However, Yuanta Securities (Thailand) Co., Ltd makes no warranties and gives no assurance as to its accuracy and completeness, so future results or events will not be responsible. Investors should carefully use discretion before making an investment. No part of this report can be reproduced, altered, copied or distributed without the prior written consent of Yuanta Securities (Thailand) Co., Ltd.

**Ratings Definitions**

- (1) (BUY) Return may exceed 15% over the next 12 months (including dividends)
- (2) (TRADING ) Return may range between -10% to +15% over the next 3 months (including dividends)
- (3) (SELL) Return may be lower than -10% over the next 12 months (including dividends)
- (4) (Not Rated) Stock is not within research coverage

Opinions or recommendations contained herein are in the form of technical ratings and fundamental ratings. Fundamental ratings may differ from technical ratings. Investors are advised to review the information in this report carefully before making investment decisions

**Research Department**

Strategist		Sector	E-mail	Tel.
Padon Vannarat	Head of Research		padon.v@yuanta.co.th	0-2009-8060
Piyapat Patarapuvadol	Senior Strategist		piyapat.p@yuanta.co.th	0-2009-8062
Natapon Khamthakrue	Senior Strategist	Auto, MAI	natapon.k@yuanta.co.th	0-2009-8059
Thidarat Charoenwut	Assistant Analyst	Asset Allocation		
Paramapom Rujakom	Assistant Analyst			

Fundamental Analyst		Sector	E-mail	Tel.
Veena Naidu	Institution Analyst		veena.n@yuanta.co.th	0-2009-8070
Wichuda Plangmanee	Fundamental Analyst	Construction Service, Commerce	wichuda.p@yuanta.co.th	0-2009-8069
Thakol Banjongruck	Fundamental Analyst	Media, Health Care	thakol.b@yuanta.co.th	0-2009-8067
Theethanat Jindarat	Fundamental Analyst	F&B, SMID Cap, Power&Utility	theethanat.j@yuanta.co.th	0-2009-8071
Supachai Wattanavitheskul	Fundamental Analyst	ICT, IE, Electronic, Transportation, Utility	supachai.w@yuanta.co.th	0-2009-8066
Parinth Nikomkittikosol	Fundamental Analyst	Energy, Petrochemical	parinth.n@yuanta.co.th	0-2009-8075
Trin Sittisawad	Fundamental Analyst	Banking, Finance	trin.s@yuanta.co.th	0-2009-8068
Kansiri Kara	Assistant Fundamental Analyst	Hotel		
Jaruchart Buchachart	Assistant Fundamental Analyst	Property		
Kochakorn Sutaruksanon	Assistant Fundamental Analyst	Power&Utility		
Sarin Wutthisirisart	Assistant Fundamental Analyst			
Kanin Angsunit	Assistant Institution Analyst			

Technical Analyst		E-mail	Tel.
Apisit Limthumrongkul	Technical Analyst	apisit.l@yuanta.co.th	0-2009-8052
Pongpat Khamchoo, CMT	Technical Analyst	pongpat.k@yuanta.co.th	0-2009-8079
Pridi Luprasit	Assistant Technical Analyst		

Data Support	
Somjit Viroontanee	Support
Angsumalin Kumvong	Support
Peeraya Wiangphoem	Support