

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, י"ח באב תשפ"ב
15 באוגוסט 2022
272/2022

עלייה של 1.1% במדד המחירים לצרכן בחודש יולי 2022

Increase of 1.1% in the Consumer Price Index (CPI), July 2022

- מדד המחירים לצרכן עלה ב-1.1% בחודש יולי 2022, בהשוואה לחודש יוני 2022 והגיע לרמת מדד של 107.1 נקודות (הבסיס: ממוצע 100.0 = 2020 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא דיור ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלו אף הם ב-1.1%, והגיעו לרמות מדד של 107.4 נקודות, כל אחד. מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-1.0% והגיע לרמת מדד של 106.2 נקודות.
- עליות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי פירות טריים שעלו ב-8.5%, תחבורה שעלה ב-3.3%, תרבות ובידור שעלה ב-1.2%, דיור שעלה ב-1.2% ושונות שעלה ב-1.0%.
- ירידות מחירים בולטות נרשמו בסעיף הלבשה והנעלה שירד ב-4.0%.
- מתחילת השנה עלה מדד המחירים לצרכן ב-4.4%. מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-4.9%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-4.5% ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-3.7%.
- בשנים עשר החודשים האחרונים (יולי 2022 לעומת יולי 2021) מדד המחירים לצרכן עלה ב-5.2%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור עלה ב-5.3%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות עלה ב-5.4% ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלה ב-4.5%.

מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות ומגמה

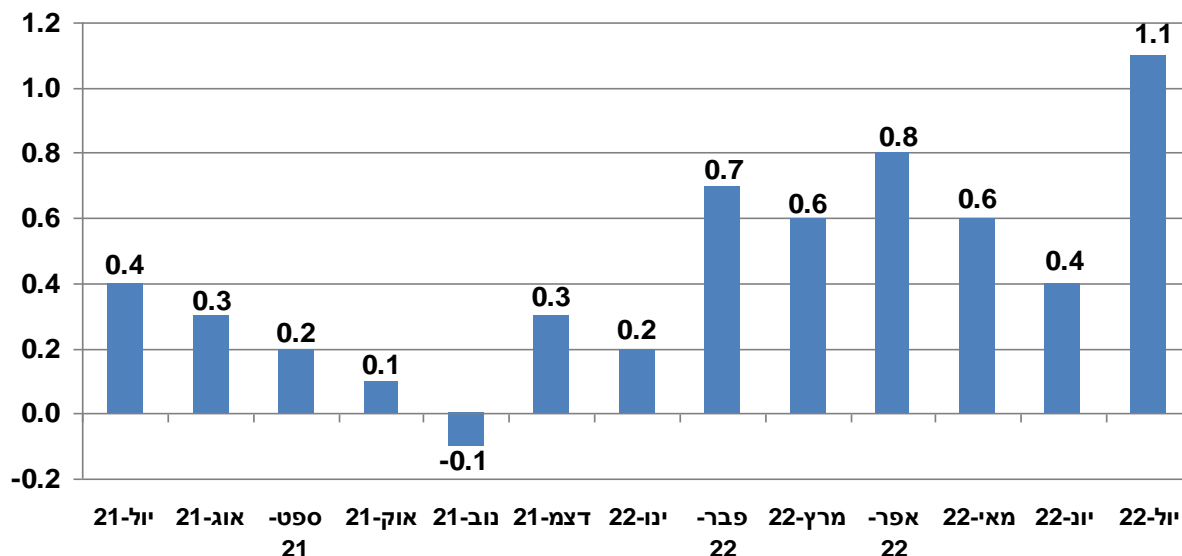
- בחודש יולי 2022, מדד המחירים לצרכן מנוכה עונתיות, מדד המחירים לצרכן ללא דיור מנוכה עונתיות ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור מנוכה עונתיות עלו ב-0.9%, כל אחד.
- על פי נתוני המגמה, לתקופה שבין אפריל 2022 - יולי 2022, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן הגיע ל-5.9%, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור הגיע ל-6.8% וקצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיע ל-6.2%.

לפרסום ביום ב', י"ח באב תשפ"ב, 15 באוגוסט 2022 בשעה 18:30

Please note: This Press Release is for Publication

After 18:30 PM on Monday, August 15, 2022

תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

קבוצות מוצרים / שירותים	אחוז שינוי	התרומה לשיעור השינוי במדד
הארחה ונופש בארץ ובחו"ל	7.7	0.3561
שירותי דיור בבעלות הדיירים	1.1	0.1964
דלק ושמונים לכלי רכב	5.0	0.1712
פירות טריים	8.5	0.0811
שכר דירה	0.7	0.0418
דגים	-2.3	-0.0131
יקות טריים	-2.9	-0.0409
הלבשה והנעלה	-4.0	-0.1006

שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון עלה ב- 0.5%.

התייקרו במיוחד: ביצים (5.1%), סירופים ומיפול (4.9%), בירה לבנה (3.8%), בירה שחורה (3.4%), קמח לבן (3.2%), חלה (3.0%), גבינות מלוחות (2.9%), ככר לחם (2.7%), מוצרים לאפייה וקישוט העוגה (2.6%), דגים מעובדים (2.3%), מוצרי בצק (2.0%), עופות (1.5%), ארוחות בבתי קפה (1.1%) ובשר בקר קפוא (1.0%).

הוזלו במיוחד: כבד עוף והודו (2.6%), דגים (2.3%), סלטים מוכנים (2.1%), מזון לתינוקות (2.1%), סודה ומים מינרלים (1.4%), מיצי פירות טבעיים (1.4%), גלידות (1.3%), דבש (1.1%) ובשר בהמה אחר: כבש (1.0%).

ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות עלה ב-1.5%.

מדד מחירי פירות טריים עלה ב-8.5% ולעומתו, מדד מחירי ירקות טריים ירד ב-2.9%.

מדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים עלה ב- 2.3% ומדד מחירי פירות משומרים ויבשים עלה ב-0.1%.

מבין הפירות הטריים התייקרו במיוחד: אבוקדו (52.8%), בננות (41.1%), מנגו (30.6% לעומת נובמבר 2021), לימונים (11.9%) ותפוזים (8.6%).

הוזלו במיוחד: ענבים (11.7%), שזיפים (9.0%), אפרסקים ונקטרינות (4.9%), דובדבנים (4.6%), מלון (1.8%), אגסים (1.6%) ואבטיח (1.6%).

מבין הירקות הטריים הוזלו במיוחד: פלפלים (16.6%), עגבניות (12.7%), חצילים (10.5%), דלעת ודלורית (5.0%), קלחי תירס (4.7%), צנון וצנונית (3.9%), סלק (2.5%), בצל יבש וירוק (2.0%) וגזר (1.4%).

התייקרו במיוחד: כרוב (12.8%), שעועית טרייה (12.2%), קולורבי (7.3%), כרובית (5.6%), תפוחי אדמה ובטטות (3.7%), קישואים (3.7%), חסה (2.8%) וברוקולי (1.2%).

מבין הירקות והפירות המעובדים התייקרו במיוחד: שימורי קטניות וירקות (5.5%), רסק ושימורי עגבניות (3.1%) וירקות קפואים (1.8%).

הוזלו במיוחד: בוטנים (1.7%).

דיור

מדד מחירי דיור עלה ב- 1.2%.

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים עלה ב- 1.1%, מדד שכר דירה עלה ב-0.7% ומדד הוצאות דיור אחרות, כגון: תיווך, עריכת חוזים וביטוח עלה ב-3.5%.

סעיף שכר דירה ללא שכירות ציבורית עלה ב-0.6 אחוז.

יצוין כי 86 אחוזים לערך מהשוכרים מצויים **תחת חוזה קיים** ולכן המדד לגביהם נותר כמעט ללא שינוי.

עבור 10 אחוזים מהשוכרים אשר **חידשו חוזה**, נרשמה עליה של כ-3.5 אחוזים.

עבור 4 אחוזים מהשוכרים (דירות במדגם בהן הייתה **תחלופת שוכר**) נרשמה עלייה של כ-7 אחוזים בשכר הדירה החודשי.

שירותי דיור בבעלות הדיירים

מדד שירותי דיור בבעלות הדיירים בחודש יולי 2022 עלה ב-1.1% לעומת חודש יוני 2022.

העלייה במחירי שכר דירה נקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים יוני 2022 - יולי 2022, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים מאי 2022 - יוני 2022.

תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה עלה ב-0.5%.

התייקרו במיוחד: מוצרי חיטוי והדברה (2.4%), צביעה, סיווד וכדומה (1.5%), הוצאות זגגות (1.3%), שירותי מים וביוב לצריכה ביתית (1.1%) ושירותי אינסטלציה (1.0%)

הוזלו במיוחד: צבע וסיד לצביעת הדירה (2.5%), חומרי כביסה אחרים כגון מרכז כביסה (2.4%), אבקות ונוזלי כביסה (1.1%) וסופגי ריחות ומטהרי אויר (1.0%).

ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית נותר ללא שינוי.

התייקרו במיוחד: נרות ומפיצי ריח (12.2%), וילונות מוכנים ובדי ריפוד (9.0%), שטיחים (2.0%), ספריה/כוננית לספרים (1.9%), ארונות (1.9%), אהילים, נברשות ומנורות שולחן (1.5%), ריהוט לתינוק (1.4%) ואביזרים לציוד חשמלי (1.1%).

הוזלו במיוחד: ספלים וכוסות (4.1%), כלי בישול ואפייה (3.6%), כלי הגשה וקיבול למטבח (3.5%), מקרר (2.9%), כלי מיטה ומגבות (1.5%), צלחות (1.3%) וריהוט לגן ולמרפסת (1.1%).

הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה ירד ב-4.0%; בניכוי השפעות עונתיות עלה המדד ב-1.1%.

מדד מחירי הלבשה ירד ב-4.5% ומדד מחירי הנעלה ירד ב-2.4%.

בסעיף הלבשה הוזלו במיוחד: צרכי הלבשה שונים (6.5%), הלבשה עליונה (5.1%), בגדי ספורט והתעמלות (3.8%), הלבשה תחתונה (1.7%) וגרביים (1.2%).

בסעיף הנעלה הוזלו במיוחד: הנעלה לנשים (3.1%), הנעלה לילדים, ילדות ותינוקות (2.3%) והנעלה לגברים (1.6%).

בריאות

מדד מחירי בריאות עלה ב-0.5%.

התייקרו במיוחד: שירותי ניתוח קוסמטיים (1.6%) ורפואה משלימה (1.3%).

הוזלו במיוחד: משקפי שמש (3.4%) ועדשות מגע ותמיסות (3.1%).

חינוך, תרבות ובידור

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור עלה ב-0.8%.

מדד מחירי שירותי חינוך עלה ב-0.6% ומדד מחירי תרבות ובידור עלה ב-1.2%.

התייקרו במיוחד: ספרי קריאה ועיון (22.2%), הארחה, נופש וטיולים (3.0%), כרטיס כניסה לקולנוע (2.9%), דמי כניסה למקומות בילוי (2.7%), צעצועי תינוקות (2.0%), דמי כניסה לגנים, פארקים ואטרקציות (1.8%), עריכת מסיבות ואירועים (1.3%) ושירותים וטרינרים (1.2%).

הוזלו במיוחד: משחקי הרכבה וחשיבה (3.1%), ציוד ושירותי צילום (2.3%) ומחשבים וציוד הקפי (1.1%).

תחבורה ותקשורת

מדד מחירי תחבורה ותקשורת עלה ב-3.0%

מדד מחירי תחבורה עלה ב-3.3% ולעומתו מדד מחירי תקשורת ירד ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: נסיעה לחו"ל (22.9%), שירותי הובלה (6.5%), דלק ושמונים לכלי רכב (5.0%), טיול מאורגן לחו"ל (3.1% לעומת יולי 2019), נסיעה במונית (1.6%) ותיקונים וחלפים לרכב (1.2%).

הוזלה במיוחד : טיסה בארץ (1.1%).

שונות

מדד מחירי שונות עלה ב-1.0%.

התייקרו במיוחד: תיקים, ילקוטים וארנקים (3.7%), מוצרי טואלטיקה ורחצה (2.4%), כלי איפור ואביזרים לטיפוח (2.2%), סיגריות וטבק (1.9%) וטיפולי שיער ותספורת (1.2%).

הוזלו במיוחד: תכשיטים (2.2%) ומוצרים ואביזרים לתינוק (1.0%).

להלן מועדי פרסום מדדי המחירים ל-12 החודשים הבאים:

בשעה	יפורסם בתאריך	מדד חודש
18:30	יום חמישי, 15 בספטמבר 2022	אוגוסט 2022
14:00	יום שישי, 14 באוקטובר 2022	ספטמבר 2022
18:30	יום שלישי, 15 בנובמבר 2022	אוקטובר 2022
18:30	יום חמישי, 15 בדצמבר 2022	נובמבר 2022
18:30	יום ראשון, 15 בינואר 2023	דצמבר 2022 וסיכום שנת 2022
18:30	יום רביעי, 15 בפברואר 2023	ינואר 2023
18:30	יום רביעי, 15 במרץ 2023	פברואר 2023
14:00	יום שישי, 14 באפריל 2023	מרץ 2023
18:30	יום שני, 15 במאי 2023	אפריל 2023
18:30	יום חמישי, 15 ביוני 2023	מאי 2023
14:00	יום שישי, 14 ביולי 2023	יוני 2023
18:30	יום שלישי, 15 באוגוסט 2023	יולי 2023